

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA # 201-24

01 DE OCTUBRE DEL 2024

La presidenta de la Junta Directiva del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, Yanancy Noguera Calderón, inicia la Asamblea General Extraordinaria N° 201-24 del 01 de octubre del 2024, cuya convocatoria fue publicada en el Diario Oficial La Gaceta N° 179 del 26 de setiembre del 2024 y en el periódico Diario Extra el 24 de setiembre del 2024. Dicha convocatoria fue comunicada a todos los colegiados por correo electrónico y en la página web del Colegio.

La Presidenta Yanancy Noguera.

Buenas noches, estimados colegas, nos encontramos en Asamblea Extraordinaria del Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación Colectiva de Costa Rica. Son las 6:01 p.m.

En este momento tenemos 08 personas colegiadas. Debido a que no tenemos quórum suficiente, vamos a dar por cerrada este momento, esta sesión y la vamos a reunir a las 6:30 con las personas que nos encontramos en la sala en segunda convocatoria.

Apertura de la Asamblea General Extraordinaria

Buenas noches, estimados compañeros y compañeras colegiadas. Estamos en segunda convocatoria en esta Asamblea extraordinaria. Vamos a comprobar el cuórum.

Nos encontramos en Asamblea Extraordinaria del Colegio de Periodistas y Profesionales de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, en la sede de nuestro colegio en la Sabana, acá en nuestro auditorio.

Hoy es 1 de octubre y estamos en la segunda convocatoria de esta sesión.

Vamos a verificar el quórum.

Tenemos, 19 personas colegiadas presentes.

Si bien las asambleas nuestras no son híbridas, si alguna persona colegiada se identifica en las redes sociales con su número de carnet y hace alguna consulta o comentario, pues trataremos en la medida de lo posible de incorporarlo dentro de la asamblea, aunque obviamente no se incorporaría su voto.

Quiero leer la dinámica clásica de estas asambleas:

El artículo 37 del Reglamento de Orden y Disciplina nos dice que las asambleas ordinarias o extraordinarias como esta, no admiten el voto por representación. Así que muy importante que nos identifiquemos siempre con nuestro nombre y número de colegiado.

Se está iniciando en segunda convocatoria, debido a que no teníamos el quórum requerido en la primera convocatoria.

Me corresponde a mí presidir y ordenar el debate con la compañía de nuestro secretario, don Juan Pablo Estrada.

Esta asamblea fue convocada con dos puntos específicos, son los únicos dos puntos que podemos discutir acá, cada persona colegiada puede, por supuesto, participar.

Las mociones se hacen por escrito, hay papelitos y lapiceros disponibles para que se hagan las mociones, por favor, eso sí, con la letra más clara posible para poder entender bien cada cosa.

Y también cada persona puede hacer uso de la palabra, según lo que define el artículo 37 del Reglamento de Orden y Disciplina.

Cada persona tiene uso de 5 min y puede hacer uso de ese derecho de exposición una segunda vez y ya para una tercera vez lo tendría que aprobar la asamblea.

Eso para que lo tengamos presente.

Algunas cosas adicionales para considerar también que están establecidas en algunos de los reglamentos y en la propia ley del colegio.

La idea es que el secretario sea quien esté anotando el orden.

Entonces, por favor, asegúrense de que Juan Pablo vea cuando se levantó la mano y se quiere opinar para que él apunte el orden de la palabra y vamos a seguir ese orden anotado.

Adicionalmente, pues me tocaría, si nos ponemos muy ardientes en la discusión, llamar a la calma, pero yo creo que eso no va a ocurrir, así que estamos bien. Recuerden que las mociones se presentan por escrito, como indiqué, 1 vez que se cierra la discusión de un tema, se somete a votación las mociones que se pueden aprobar o rechazar y también pueden haber abstenciones, eso se hace dentro del conteo.

Y si hay empate, pues me toca a mí, con base en el artículo 49 de la Ley General de

Administración Pública General, el desempate. Por favor, mientras estamos votando, permanecer en el salón, porque durante la votación no puede haber personas entrando y saliendo del auditorio.

Y recordarles que la Asamblea es grabada en video y se transcribe también de manera textual según el cumplimiento de la ley.

El primer punto, antes de leer el orden del día, quisiera pedirles que por favor aprobemos la participación de nuestro asesor legal, el licenciado Alejandro Delgado.

Los que estemos a favor, simplemente levantar la mano.

ACUERDO AGE-01-201-24

SE APRUEBA LA MOCIÓN PARA QUE ESTÉ PRESENTE DURANTE LA ASAMBLEA, EL LICENCIADO ALEJANDRO DELGADO FAITH, ASESOR LEGAL. Aprobado por Unanimidad.

La Presidenta Yanancy Noguera.

La asamblea fue convocada con dos puntos en la agenda.

El número uno es la autorización de ampliación presupuestaria en varias partidas por requerimiento en caso de restricción máxima del 10 % de traslado entre partidas.

Y el segundo punto es aprobación del plan de sostenibilidad 2024-2028 son dos temas distintos, entonces vamos a darle el espacio que corresponde a cada uno en la discusión. Le pediría a nuestras personas en el área de Proyección que nos pasen la presentación para ir viendo de qué se trata el punto primero que es el de la ampliación presupuestaria.

Y por acá está también doña Maritza, nuestra directora ejecutiva, para cualquier duda adicional.

El reglamento de orden y disciplina en el artículo 46 dice que la Junta Directiva del colegio está autorizada para realizar ajustes entre cuentas del presupuesto sin modificar el monto presupuestado conforme a la actividad de la institución y hasta un máximo de un 10%, ninguna partida podrá ser sobregirada.

Entonces cualquier modificación superior al 10 % tiene que venir a aprobación de la Asamblea, al igual que cualquier ampliación presupuestaria.

La Junta y las Juntas Administrativas velan porque los gastos de un periodo no sean superiores a los ingresos reales, aunque el monto del presupuesto aprobado hubiese sido mayor por sobreestimación de los ingresos.

En caso de incurrir en un déficit, la Junta Directiva deberá dar las justificaciones correspondientes.

Entonces, básicamente en cumplimiento de este artículo del Reglamento de Orden y Disciplina es que traemos este tema a conocimiento de la Asamblea. ¿Por qué lo estamos haciendo? y lo que traemos no es un aumento de gastos, es decir, no se está aprobando más gastos dentro del presupuesto aprobado este año, sino que es un movimiento entre partidas, porque como lo dice el artículo, van a ver ahora el detalle, nos vamos a pasar más de un 10 % en los gastos en algunas partidas, y para pasarnos tenemos que pedir la autorización y traer los fondos, en este caso de otra partida presupuestaria.

La otra razón por la cual estamos trayendo este tema es porque el presupuesto 2024 tuvo una instrucción de la Junta Directiva de que se mantuviera muy contenido, y entonces, obviamente, pues las proyecciones se vuelven más difíciles de realizar, porque cuando uno le dice a la administración sólo puede crecer un 3% si pasan algunos imprevistos, obviamente eso puede generar esta situación.

¿En las partidas que hoy se traen a conocimiento de ustedes como colegiados y colegiadas, el gasto proyectado es mayor al presupuesto aprobado, verdad?

Para que lo entendamos y el presupuesto general no requiere ingresos adicionales, es decir, este no vamos, no vamos a aprobar más ingresos, sino movimiento entre partidas presupuestarias.

En el cuadro que sigue, que fue el que entregamos también para conocimiento de las personas que iban a estar acá en la asamblea, les pediría que pasemos a la siguiente. Supongo que ustedes no ven, pero ahorita yo hice como una ampliación en la que sigue.

Entonces, esto es básicamente para que veamos cuáles son las cuentas que se están trayendo para esta revisión. Entonces, si quieren las vemos, vean que simplemente es como una ampliación de la pantalla.

CUENTA	DESCRIPCION	PRESUPUESTO APROBADO	CONSUMIDO AGOSTO	Presupuesto por ejecutar	MONTO A SOLITAR	DE CUAL CUENTA SE VA A FINANCIAR	
510-10-001-02	HORAS EXTRAS	500 000,04	536 786,99	- 36 786,95	756 083,92	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
510-10-001-11	HONORARIOS PROFESIONALES	25 762 361,04	23 366 129,17	2 396 231,87	10 768 768,13	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
510-10-003-67	ACTIVOS MENORES	236 151,00	280 359,70	- 44 208,70	44 208,70	510-10-002-02	Servicio de agua
512-10-002-01	SERVICIO DE ELECTRICIDAD	1 727 636,04	2 422 565,00	- 694 928,96	1 950 928,96	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
512-10-002-03	SERVICIO COMUNICACIONES	497 280,96	240 452,43	256 828,53	140 000,00	510-10-002-02	Servicio de agua
512-10-003-10	REP. Y MANTENIMIENTO DE INSTALACION	1 846 382,04	1 745 253,48	101 128,56	612 000,00	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
516-20-001-03	TIMBRES	79 372 127,04	58 268 317,91	21 103 809,13	9 000 000,00	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
530-40-005	SERVICIOS BANCARIOS	948 992,04	730 391,46	218 600,58	205 051,42	510-10-002-02	Servicio de agua
516-20-006	FEDERACION DE COLEGIOS PROFESIONALES	514 031,04	277 255,00	236 776,04	151 380,00	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
					23 628 421,13	Presupuesto extraordinario	
En el caso de la partida presupuestaria del sello de garantia, se consignó un error de digitación al establecer solo un monto de 4 209 colones cuando lo aprobado fue 4 millones.							
516-20-005-04	Programa Sello de Garantia	4 209,00	117 000,00	- 112 791,00	1 000 000,00	136-10-010	Proyectos Presupuestarios
TOTAL					24 628 421,13		

Entonces, la primera partida, que es la cuenta 510-10 es la de **Horas Extras**.

Ahí nosotros aprobamos en el presupuesto, en la asamblea, un presupuesto de ₡500.000, 00 colones de horas extras, y agosto ya llevamos consumido un exceso de ese monto. Entonces, la autorización que nos solicita la administración es por un monto de ₡756.083,00 colones.

Y la cuenta financiar es la uno 136-10-010 que es de una cuenta que se llama Proyectos Presupuestarios.

En proyectos presupuestarios había varios proyectos diversos, y la junta en una sesión anterior subejecutar varios de esos gastos en aras, digamos, de tener un poquito más de manejo del tema de gastos.

Algunos proyectos propios, digamos, de la junta directiva, por ejemplo, gastos del proyecto bienestar, estaban ahí en esa partida.

Entonces, para que sepamos más o menos de qué se trata, y recuerden que cualquier duda adicional se la pueden consultar a Maritza.

Luego está **Honorarios Profesionales**, ahí aparece la cuenta a la par, no la voy a leer, si alguno la quiere con precisión, está en la tabla grandota, digamos, en la que no se ve tanto.

Ahí el presupuesto que se aprobó es de ₡25.762.361,00 colones y hemos consumido a agosto ₡23.366.129,17.

Entonces, la solicitud de estimación presupuestaria es de ₡10.768.768,13 en honorarios profesionales.

Básicamente lo que se nos salió del gasto es la contratación de la empresa que y, que ha desarrollado los procesos de selección de personal que hemos tenido este año.

Luego, la siguiente partida es **servicio de electricidad**.

Ahí básicamente el crecimiento más importante se ha dado en la finca, en el Centro de Recreo. Entonces aprobamos un presupuesto de ¢1.727.636,00 y se ha consumido ¢2.422.565.00.

De manera que se requiere para cerrar el año ¢1.950.928,00 que también se abriría la partida de proyectos presupuestarios.

Ahí, como les comenté, básicamente es la electricidad de la finca, que ha tenido un aumento importante y ha sido progresivo todos los meses y tiene que ver incluso con el uso de los aires acondicionados por algunas situaciones que se han dado de plagas.

Y bueno, eso se está corrigiendo en ese momento de otra forma.

La quinta es servicio de comunicaciones.

Ahí aprobamos un presupuesto de ¢497.280,00 colones, hemos consumido ¢240.452,00 y la estimación es que se requerirían ¢140.000,00 colones más.

Luego está la partida de **reparación, mantenimiento e instalación**

Se aprobó un presupuesto de ¢1.846.382,00 y se ha consumido ¢1.745.25,00.

Necesitaríamos ¢612.000,00 colones adicionales. Este tiene que ver con reparación y mantenimiento del centro de recreo.

Luego, la partida que sigue es de **timbres**.

Eso tiene que ver con las transferencias que se hacen por los ingresos del timbre.

Se aprobó una se aprobó un total de gastos de transferencias del timbre por ¢79.372.127,00 colones. Se han consumido ¢58.268.317,00 colones y se requerirían ¢9.000.000,00 Eso también saldría de proyectos presupuestarios.

Y luego está la partida de **servicios bancarios**, que esos son los servicios, digamos, para efectos de trámites diversos.

El monto que estaba presupuestado era de ¢948.992,00 se ha consumido ¢730.391,00 y se requieren ¢205.051,00 colones.

Y el último es la **Federación de Colegios Profesionales**, que aprobamos una erogación de ¢514.031,00 colones y se ha consumido ¢277.255,00 colones, de manera que se requieren más o menos ¢151.380,00 colones.

Eso da un total de ¢23.628.421,00 colones que necesitamos mover de partidas de unos rubros de presupuesto, de unas cuentas de presupuesto a otros.

Y el último punto es que el **Programa del Sello de Garantía**, por un error de, digamos, de digitación, se presupuestaron ¢4209 colones y era más bien un monto en millones.

Entonces ahí básicamente sería corregir ese monto, pero se había hecho ya una readecuación del gasto.

Entonces, básicamente sería que aprobemos 1 millón de colones para esa partida, que el problema que tiene es un error, digamos, a la hora de digitarse, pero se aprobó con el monto de los ¢4209 colones.

Esto es básicamente lo que traemos a conocimiento.

Entonces, pues en este momento abriría cualquier tipo de consulta, comentario o incluso mociones.

¿Tenemos cuántas personas colegiadas presentes?

21 personas colegiadas presentes.

Don Carlos Jiménez.

Colegiado Carlos Jiménez:

Muy buenas noches, señores directores, apreciados colegas.

En aras del principio de transparencia, sobre todo causas y efectos.

¿A manera de explicación, ese rubro de las partidas de extras, quienes, por qué, a quienes se le está pagando extras? Horas extras.

Las horas extras, correcto. A ver, no, ya explicó el incremento en la en el rubro de la electricidad allá en la finca. Eso básicamente es mi consulta. Muchas gracias.

Presidenta Yanancy Noguera:

Gracias.

Vamos a contestar las de Carlos.

Maritza, voy a hacer mi mejor esfuerzo con horas extras, pero cualquier cosa usted señala.

¿Nosotros venimos, pero no solo como una posición de esta junta directiva, sino también de la anterior, de lo que Maritza nos comentó cuando nosotros llegamos tratando de contener el pago de horas extras, ¿verdad?

Básicamente para tratar de tener mayor control de los gastos administrativos.

Entonces este año fuimos muy estrictos, como ven, aprobamos ₡500.000,00 colones solamente, pero hemos tenido bastantes asambleas extraordinarias, incluyendo esta, que incluyen horas extras de los funcionarios que están aquí presentes y algunas actividades exactamente que desarrolló la comisión de la finca en la finca, que se dieron en domingos o sábados, que incluyen horas extras.

Eso es básicamente, digamos, el tema. A ver por qué se pasa el monto, si deberían presupuestarse todas esas actividades.

No todas estaban presupuestadas.

¿No sé cuántas asambleas extraordinarias probablemente se presupuestaron, pero hemos tenido ya cuatro?

so es básicamente, digamos, la explicación que nos ha hecho Maritza, pero ella podría ampliar cualquier cosa adicional.

Y el rubro de electricidad, pues sí fue una preocupación nuestra desde que de un mes a otro nos vino en el reporte de gastos un crecimiento muy grande y particularmente Laura, nuestra tesorera, ha estado muy pendiente de ese tema, pero ya, o sea, las cosas que se hicieron no resultaron en una contención de los gastos de electricidad. Agregó finalmente honorarios profesionales también.

Sí, ahí lo que ocurrió es que también por decisión de junta para hacer una, digamos, reemplazo de personal de la manera más técnica posible, se contrató a una empresa reclutadora, y a las empresas reclutadoras, bueno, hay algunas que cobran por su trabajo de reclutamiento el equivalente a un salario de la persona.

Estábamos trabajando con una empresa que estaba cobrándonos el equivalente al 50 % del salario de la persona. Entonces, básicamente tiene que ver con ese rubro. Y Laura quiere agregar, y no sé si Maritza querrá agregar algo, si lo considera conveniente.

Directora, Laura González, Tesorera

Buenas noches, me escuchan.

Cada una de las partidas fue revisada.

Adecuadamente, se trató de analizar cada caso y en el tema de servicios quiero hacer hincapié de que se revisó tanto el consumo de electricidad del colegio propiamente, el cual vimos afortunadamente un descenso, pero en el caso de la finca no fue así.

Se han tomado una serie de medidas correctivas y ya hemos podido ver que en los recibos de la luz empieza a bajar el consumo.

Entonces esperamos, mantenemos la fe que ese comportamiento siga por lo que resta del año, de manera que no siga impactando.

Pero sí quiero que quede claro que la revisión de los servicios y de las diferentes partidas se llevó a cabo, y en el caso de electricidad fue realmente una sorpresa.

Gracias.

Presidenta Yanancy Noguera:

Está en el uso de la palabra don Cristian Ladley:

Colegiado Chiristian Ladley 1558.

Gracias, buenas noches.

Nada más quisiera saber, a modo de duda, si existe una temporalidad en el uso de las horas extra.

Entiendo por lo que acaban de decir ustedes que es porque se da más asambleas extraordinarias en este caso, pero no sé si es que en junio se dio más gasto de horas extra o en septiembre se dio más gasto de horas extra.

Quisiera saber la temporalidad.

Gracias.

Presidenta Yanancy Noguera

¿Tal vez aquí mejor preferiría que conteste Maritza la temporalidad, porque no, nosotros lo que hemos venido es fiscalizar que no nos pasemos, digamos, del rubro de gastos que se tiene, entonces, cuánto se gasta cada mes?

Si no te lo podría informar de memoria.

Directora Ejecutiva Maritza Hernández:

Le comento, en realidad no es un tema tanto de temporalidad, sino del presupuesto proyectado versus el presupuesto aprobado.

En el presupuesto inicial se contemplaba, digamos, el histórico que ha tenido el colegio en el tema de pago de horas extra.

Pero como bien lo explicaba doña Yanancy.

La solicitud de la junta fue que se generará un presupuesto bastante menor, había que hacer un recorte en todas las partidas porque era mucho dinero y no se podía quitar de una sola.

Efectivamente, como bien lo mencionaba, el tema de las horas extra, desde antes se había trabajado con cambio de jornada para las personas que lo tenían que desarrollar fuera de horario.

Y en este caso, pues evidentemente, al tener una serie de sesiones o una serie de asambleas extraordinarias, pues eso da un margen mayor, digamos, de horas pagadas. Eso está contemplando incluso la Asamblea General Ordinaria, que ustedes saben que ahí sí se requiere de más personal y tendríamos que cubrirlo,

¿Entonces, básicamente el tema es ese?

La disminución que se requiere, muy justificada por el descenso del ingreso de timbre y el tener algunas cosas adicionales que no estaban contempladas.

Colegiado Christian Ladley:

¿Perdón, me recuerdan cuántas Asambleas Extraordinarias hemos hecho en el último año, por favor?

Los últimos dos años.

Presidenta Yanancy Noguera:

Son cuatro extraordinarias.

¿A ver, no solamente son esto las horas extras?

Estamos claros.

¿Este es un ejemplo en lo que estaba presupuestado una cantidad menor a las que se desarrolló, pero son otros gastos, verdad?

No solo otras ocasiones en que el personal ha tenido que estar más allá de su horario regular.

Gracias, don Roberto.

Colegiado Roberto Acosta 1643.

Tengo nada más una duda con respecto a lo de los honorarios profesionales.

Yo no sé si ahí está incluido lo que costó el estudio o el análisis con respecto a lo de la finca, que leí en un acta, creo que fue la última acta de julio, me parece, un estudio que presentó la consultora Ernst and Young

No sé si eso está incluido en los honorarios profesionales.

¿Me llama la atención porque no sé si ellos donaron el de estudio, cuánto costó eso?

Me interesaría conocerlo.

Lo leí, me llamó mucho la atención, realmente me pareció un estudio muy serio que incluso vale la pena comentarlo en algún espacio, pero no sé si eso está ahí.

Presidenta Yanancy Noguera

No, ese estudio que fue una, una contratación, se hizo una invitación a distintos proveedores a participar y la firma que ofreció el mejor precio fueron fue la firma Ernst Young, este rubro fue de 5 millones y salió de la partida de proyectos presupuestarios.

Sí, y en efecto, como dice Roberto, el estudio es muy importante que lo socialicemos y está previsto después de la semana de la comunicación empezar una socialización.

Hay varios Facebook live que se van a hacer para presentar el estudio, la empresa va a estar disponible para participar en esas presentaciones para que conozcamos un poco más las recomendaciones que la firma da sobre el tema de la sostenibilidad del centro de recreo.

¿Y Auxiliadora, que fue junto con María Isabel Solís, las personas de la junta y la fiscalía que coordinaron el tema, va a opinar también sobre esto?

Directora Auxiliadora Zúñiga:

Auxiliadora Zúñiga, carnet 830, representante de la Comisión de la Finca.

Ese estudio se dio a conocer en julio, lo presentamos en agosto a la junta directiva y en septiembre ya estaba la actividad de la semana de la comunicación y no podíamos socializarlo.

Ya está contemplada una campaña con proyección, vamos a darlo a conocer por etapas, se va a hacer una serie de transmisiones, cápsulas, pero está pendiente de comunicarlo a los agremiados.

Gracias.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Alguna otra pregunta o comentario, don Gilberto?

Buenas noches.

Colegiado Gilberto Luna, carnet 750.

Bueno, realmente el monto de las horas extras me parece bajo, o sea, para la cantidad de personal que tiene el colegio.

La consulta es si ese monto cuando se contempla va a incluir a todos los funcionarios o solamente va a ser para unos y a otros se les va a seguir cambiando por tiempo.

Presidenta Yanancy Noguera:

Va a contestar doña Maritza, porque no la podría contestar yo.

Gracias, don Gilberto.

Directora, Ejecutiva, Maritza Hernández:

Es que el manejo de las horas.

extra depende de la actividad, por ejemplo, las asambleas, el personal no siempre tiene cambio de jornada, porque hay muchas cosas que se tienen que desarrollar durante el día y hacer que la gente venga a la 1:00 p.m.

Termina siendo complejo, eso lo hacemos cuando hay, por ejemplo, actividades de educación continua o actividades de Proyección para el colegiado.

Las asambleas no, las actividades en la finca tampoco entonces la naturaleza de las horas no necesariamente siempre se maneja de la misma forma. Tratamos en la medida de lo posible que haya el cambio, pero hay momentos en que no; por ejemplo, en la semana de la comunicación no es posible que la gente venga tarde porque tenemos actividades durante el día, entonces la dinámica depende de la actividad o el evento que se realice.

No se le pagan a todo el mundo, eso se les paga únicamente a las personas que, por designación, normalmente una coordinación entre proyección institucional y la mía, definimos cuál es el personal que va a atender cada cosa.

A partir de ahí entonces se establece.

Cómo es que trabaja.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Alguna otra consulta o si hay alguna moción?

Colegiado, Gustavo Fernández, carnet 1514

Vengo a la asamblea en mi calidad de colegiado, pero también como parte del Sindicato de Nacional de Periodistas, junto con mis compañeros de Junta Directiva, a plantear una preocupación que creo que debe de ser de conocimiento de esta asamblea y que tiene también que ver justamente con el tema que estamos abordando, que es una modificación presupuestaria.

Recientemente la Junta Directiva tomó la decisión de cercenar el 50 % del presupuesto aprobado por esta Asamblea al Sindicato Nacional de periodistas.

Ese recorte de la mitad del presupuesto trunca significativamente lo que es la renovación que estábamos intentando hacer dentro del Sindicato.

Fundamentalmente hemos planteado hacer una modernización del sindicato, fundamentalmente hemos abierto el sindicato a que ingresen personas que no solo sean periodistas, sino comunicadores en general.

Comento esto justamente para que ustedes dimensionen que es un sindicato, que valga decir, fue el sindicato el que fundó el COLPER en su momento, históricamente, y estamos siendo lesionados en ese sentido.

Una de las partidas que está en discusión, que es la de timbres, es justamente la partida que nutre al sindicato del presupuesto.

Esa partida está siendo dotada en esta modificación con ¢9.000.000,00 millones de colones, sin embargo, nosotros se nos informa y lo decimos respetuosamente porque nuestro afán siempre ha sido de articulación y trabajo conjunto con la junta directiva, a quienes les tenemos una gran estima profesional y también personal, pero sin embargo pues estamos siendo afectados por esa decisión y lo que queremos es que si esta partida, y vamos a presentar una moción, si esta partida se está nutriendo con ¢9.000.000,0 de colones y al Sindicato se le está reduciendo la mitad de su presupuesto, se considere al menos que de esos ¢9.000.000,0 millones haya un presupuesto para el sindicato, no necesariamente el 50%.

Nosotros le propusimos a la junta que se nos cercenara el 25 % porque somos un Sindicato consciente de la realidad presupuestaria del Colper.

Este 25 % aun así se nos fue denegado, pero venimos a la Asamblea y nos damos cuenta de que hay una partida que en este caso sabemos que al menos tiene 25 millones de colores, pero que tendrá de repente mayor presupuesto para no lesionar de esa manera el sindicato.

Lo decimos con todo respeto porque insistimos, es un sindicato que en su momento estuvo muy fortalecido, ahora reconocemos que ha sido menguado, pero que puede fortalecerse con una modernización y con un empuje como el que esta nueva junta directiva le está dando y cercenarlo en este momento significa truncar nuestro

desarrollo.

Tiene que ver con este tema justamente porque es una partida que se está nutriendo y podría ayudarle al sindicato a renacer y a fortalecerse, entonces vamos a mocionar.

Pero si quisiéramos que la Asamblea reflexione que esta decisión tiene que ver con el presupuesto que justamente nos aprobó la Asamblea y la Junta Directiva toma la decisión y consulta a la asamblea de que nuestro presupuesto se reduzca a la mitad a partir del mes de agosto.

Es decir, ya estamos recibiendo de septiembre a partir del mes de septiembre, es decir, estaríamos recibiendo cerca de cuatro meses sin el presupuesto aprobado por la asamblea, lo que significa un monto de alrededor de ¢2.000.000,00 millones de colones alrededor de 450000 mensuales.

Creo que no está de más que ese presupuesto se nos facilite para poder invertir como está planeado, en una asistente administrativa y en una comunicadora justamente colegiada, que nos pueda apoyar a sacar adelante el sindicato como lo teníamos previsto y planificado desde principios de año.

Esa es la exhortativa de la asamblea y de manera muy respetuosa lo plantearíamos incluso mediante una moción

Presidenta Yanancy Noguera:

Gracias, Maritza.

Maritza Hernández, Directora Ejecutiva:

Don Gustavo, lo que pasa es que usted está hablando de ingresos, estos son gastos, nosotros no le estamos pidiendo que se les dé contenido a los ingresos.

Esto es el dinero que se le traslada al fondo de mutualidad del 7.5 de los ingresos por timbre.

Nada más para que la Asamblea tenga una idea, el ingreso de este año del timbre nos ha arrojado 85 millones menos de lo que nosotros teníamos presupuestado que íbamos a recibir en el presupuesto inicial que se había planteado para este año, se habían contemplado ¢214, 133,136 millones de colones de ingresos por timbre y hasta este momento llevamos 129 millones. Entonces, ¿qué es lo que sucede en este caso? Como nosotros teníamos que modificar todas las partidas para poder quitar los 100 y resto de millones que había que quitar del presupuesto inicial, no se podían sacar 100 y resto de millones de una cuenta, había que modificar cada una de las cuentas lo más acertado posible a lo que podía ser una proyección y obviamente, pues eso es lo que tenemos ahora.

Entonces, en este caso nosotros no estamos pidiendo para que incrementemos el ingreso, sino más bien para poder hacerle frente al traslado del dinero que se le tiene que dar al fondo de mutualidad esto es para darle contenido a cuentas de gastos, no de ingresos es diferente y la caída del timbre sigue aproximada un 30 % este año.

Directora Laura González, Tesorera

Sí, bueno, muchas gracias, don Gustavo, pero quiero hacer la observación.

Usted dice cercenar.

Yo creo que la palabra no sé, para mí no es la adecuada, porque de una forma muy respetuosa se les informó y se les explicó la situación, al punto de que los recibimos y le explicamos en detalle qué era lo que estaba pasando.

O sea, nosotros hicimos un esfuerzo y prácticamente son los próximos meses los que ustedes no van a tener, pero prácticamente los otros meses le estuvimos cumpliendo con eso, entonces yo quisiera considerarlo y también lo que ustedes exponen como gastos son gastos meramente administrativos, que es contratación de personal.

Presidenta Yanancy Noguera:

Gracias, creo que no podrían mocionar, y aquí le pregunto a don Alejandro, porque no es un tema que está en la agenda.

Sí, perdón, Roberto y luego Gustavo.

Colegiado, Roberto Acosta 1643.

Ustedes me corregirán, sé que no es parte del tema de discusión de la asamblea, pero como lo sacaron a colación y tiene que ver directamente o indirectamente con los ingresos o los gastos del Sindicato, no sé si yo lo recuerdo bien, pero en la asamblea extraordinaria del tema de Coopeservidores, aquí creo que alguien mencionó que al Sindicato no se le había girado una partida porque se habían opuesto, no sé si la palabra que estoy usando la correcta, ustedes me corrigen, a presentar como un informe en lo que iban a gastar el dinero, sí me gustaría ahondar en eso, si al final de cuentas el Sindicato presentó un informe expreso para que se le diera el dinero, porque a mí me pareció muy extraño escucharlo, yo no lo dije, escuchar que estaban pidiendo dinero pero no estaban justificando para qué, o que habían dicho que no, que no iban a presentar nada de esto.

Me gustaría entender mejor cómo fue esa situación, porque a mí me parece muy raro que en aras de la transparencia y rendición de cuentas alguien llegue y pida dinero y simple y sencillamente hizo me dan eso porque eso es lo que me toca y no les tengo que decir a nadie en que lo voy a gastar.

Y eso fue lo que yo entendí, me disculpan.

Presidenta Yanancy Noguera:

Veán, yo no quiero limitar la libertad de exclusión que tenemos, pero la agenda tiene dos puntos y ese tema no está dentro del punto uno.

Entonces, digamos, no quisiera desviar la atención, no corresponde, porque si no incluso se nos va a olvidar lo que ya vimos, que necesitamos saber si vamos a probarlo o no.

Entonces nosotros le hemos dado el espacio al Sindicato para conversar este tema en sesión de Junta Directiva y ya tratamos de explicar y justificar las razones por las cuales se redujo al 50 % el presupuesto de tres meses, de septiembre a diciembre, explicamos que no fue solamente el presupuesto de ellos y que tiene que ver directamente con la caída de los ingresos del timbre, que es de dónde salen los fondos para el Sindicato.

Don Alejandro y pasamos al tema, digamos, que nos corresponde tal vez para aclarar.

Licenciado Alejandro Delgado, Asesor Legal:

Un tema, esta no es una asamblea para definir cómo se gastan las partidas.

No es una asamblea para definir, por ejemplo, si se compra una pantalla.

Es una asamblea porque el reglamento establece en el presupuesto que fue aprobado hace un año, unas partidas, y esas partidas se han comportado distinto a lo que esta Asamblea decidió en aquel momento.

Pero lo que quiero decir es que esta asamblea no es para coadministrar o decidir en qué se van a gastar esas partidas.

Es que la Junta viene a solicitar una modificación de las partidas que están sobregiradas según el presupuesto aprobado por la Asamblea, corresponderá en la Asamblea General Ordinaria y a determinar los movimientos o condiciones que ustedes deseen, esa asamblea no tiene el espíritu que se le está planteando en este momento.

Debo de aclararlo, porque el artículo citado por la presidencia en cuanto al reglamento de orden y disciplina es muy claro, se trae a la asamblea para informar y modificar las partidas específicas que vienen en la convocatoria.

Lo dejo aclaro porque además debo de señalar que esto es una asamblea extraordinaria.

Presidenta Yanancy Noguera:

No, Gustavo

No, lamentablemente, y lo explicó Maritza, es un tema es un tema de gastos, no de ingresos.

Ok, voy a darle la opinión al espacio a Gustavo, como una de las personas que están está hablando por el Sindicato.

Y con esto cerramos el tema, salvo que haya algún comentario más en relación con el punto de agenda.

Gustavo Fernández, carnet 1514

Vamos a ver si tiene que ver con el tema, porque nos estamos refiriendo, yo no soy financiero, pero esto es una modificación presupuestaria, que es tomar de una partida a otra para nutrir la partida que se va a gastar.

O sea, eso es en palabras llanas lo que estamos haciendo.

Y la partida de timbres es mediante la cual se le inyecta dinero al Sindicato.

O sea, este sí es un tema que estamos hablando, porque estamos haciendo alusión a una de las partidas que está siendo afectada presupuestariamente. O sea, no me pueden decir que no, a menos que yo esté loco.

Si la partida de timbres es la que le hace la transferencia al Sindicato, estamos hablando de cómo va a recibir esos recursos la partida.

Entonces, bueno, la otra opción es presentar una moción para que la Asamblea nos permita revisar esa situación, siendo que el Sindicato, insisto, fue lesionado por una decisión que toma la junta a la luz de un acuerdo de la misma Asamblea, porque fue la Asamblea la que nos dio el presupuesto.

Entonces, ahí también estamos hablando de una decisión que toma la junta en nuestro presupuesto, que tiene que ver con el presupuesto del Colper.

Entonces, por favor, oriénteme si estoy hilando en otro planeta.

Simplemente la partida de timbres es la que afecta al Sindicato.

Y ahí está al frente.

La tengo, la estoy viendo.

Presidenta Yanancy Noguera:

Bueno, ya Maritza explicó sobre ese tema.

¿Pregunta don Alejandro, se puede emocionar sobre un tema que no está en la agenda?

Licenciado Alejandro Delgado, Asesor Legal:

No, efectivamente, no se puede.

La asamblea está convocada para revisar las partidas que han superado más del 10%.

Hay que señalar una cosa, si hay inconformidad con un acuerdo de la junta directiva, el procedimiento es otro, no es meterlo en una Asamblea Extraordinaria que está convocada para un tema específico, sino que lo que procede es eventualmente impugnar el acuerdo y traerle una Asamblea convocada, y esa es la que corresponderá revisarlo.

Es que tengan claro, la asamblea no es el espacio de administración del colegio. La asamblea fija el presupuesto, quien ejecuta el presupuesto es la Junta Directiva, que después le rinde cuentas a la Asamblea General, usualmente en la Asamblea General o ordinaria, o en una Extraordinaria que haya sido convocada para tal efecto.

Presidenta Yanancy Noguera:

Muy bien, entonces volvemos al punto.

Se trata de una aprobación o improbación o abstención para la ampliación presupuestaria, que resumo, se trata del movimiento de partidas dentro del presupuesto.

No se trata de aumento de gasto, sino movimiento entre partidas en los rubros que están en este momento viendo en la pantalla y que habían sido informados previamente.

Entonces, en este momento tenemos 24 personas colegiadas presentes, vamos a realizar la votación, Marilyn, por tanto no puede entrar ni salir nadie en este momento.

Les pediría que las personas, 24 personas me dice el secretario.

Entonces les pediría que por favor aprobemos, rechacemos o nos abstengamos en el movimiento o la ampliación, la modificación para una ampliación presupuestaria de 2024, un movimiento entre partidas del presupuesto.

Las personas que estén, las personas colegiadas que estén de acuerdo, por favor levantar la mano.

24 personas.

Resultado:

16 personas a favor

1 voto en contra

6 abstenciones

ACUERDO AGE-02-201-24

SE ACUERDA APROBAR EL MOVIMIENTO DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS PRESENTADO EN ESTA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA.

Muy bien, pasamos al segundo punto de la agenda.

¿Se puede razonar el voto?

Sí, sí.

Colegiado Sebastian Fournier, 2807

En mi caso, Sebastián Fournier, carnet 2807, este, me abstengo de la votación porque claramente si se están tocando las partidas que tienen que ver con el presupuesto que recibe el sindicato, la junta directiva tomó una decisión que está a contrapelo de la decisión de la Asamblea soberana que ya había dado un presupuesto al sindicato, y la junta directiva contravino esa disposición, nos está reduciendo un 50, %, a pesar de que la reducción del timbre es del 30, %, lo cual es desproporcionado absolutamente y considerando que no nos permiten tratar el punto, a pesar de que claramente la partida de timbres está metida en la votación, a pesar de que estoy de acuerdo con el resto de las modificaciones, me parece que es injusto lo que se está haciendo, y quiero que quede consignado en el acta y alertar sobre eso.

O sea, hay una decisión de la asamblea sobre un presupuesto que se le otorga a una de las funciones muy importantes de todo lo que hace este colegio y de la razón por la cual fue creado y por la cual fue creada la Ley del Timbre, y se está desconociendo por parte de la Junta Directiva, y muy lamentablemente, porque yo no lo esperaba de esta Junta Directiva a la cual yo apoyé, pues me veo en la obligación de tener que abstenerme en este voto.

Presidenta Yanancy Noguera:

Muchas gracias

Ok, muchas gracias, Roberto.

Colegiado Roberto Acosta:

Yo quiero justificar por qué me abstuve.

Entiendo que ustedes presentaron el excel con los con el Paso del Dinero de uno a otro, 1 partida a otra, porque una se desajustó y la otra no se ajustó, pero realmente me

queda la duda, aunque ya Nancy lo aclaró al principio, pero me queda mucho la duda de si realmente no se aumentó el gasto, aunque ustedes lo explican muy bien desde el principio, de si se pasó el dinero de una partida a otra para ajustar la otra, y la otra y la otra.

Realmente ese juego de números a mí no me quedó claro, por eso me abstuve.

Danilo Chaves Colegiado 201

Muy sencillo, en efecto, la maravilla de la tecnología es que uno puede ir escuchando todo virtualmente, aunque aún se esté desplazando.

Y he escuchado toda la asamblea desde el principio, inclusive los razonamientos del colega Gustavo Fernández, y es por el mismo punto el sindicato que me he abstenido a votar.

Presidenta Yanancy Noguera:

Muy bien, pasamos al segundo punto.

Esto es la estrategia de sostenibilidad.

Las filminas que siguen explican un poco de qué se trata este proyecto.

Nosotros en la junta directiva, en el programa, digamos, con su propuesta de gestión, incluía el desarrollo de un congreso ideológico para definir planes de mediano plazo para el colegio.

El año pasado, por razones presupuestarias, el congreso se retiró del presupuesto para permitir que los recursos se orientaran sobre todo al análisis del código de ética, que finalmente aprobamos a finales del año pasado.

En la ruta de definir que entonces íbamos a trabajar el congreso ideológico este año, tuvimos dentro de la comisión de sostenibilidad una propuesta, y la propuesta es esta, digamos, el resultado final de la propuesta es esta, y esa fue la razón por la cual del todo no se hizo el congreso ideológico.

¿Qué quiere decir eso?

Que la estrategia de sostenibilidad es y ahora van a conocer cómo se gestó y cuáles son los resultados, la forma en que generamos una visión de mediano plazo, en este caso hasta el 2028, para trabajar aquí el Colegio.

¿De dónde viene esta estrategia de sostenibilidad?

Viene del hecho de que el Colegio creemos que es importante que sea uno más de todas las partes que han venido colaborando y participando desde que en 2015 la

Organización de las Naciones Unidas convocó a los estados y a múltiples organizaciones hacia los 17 objetivos de desarrollo sostenible con sus respectivas metas.

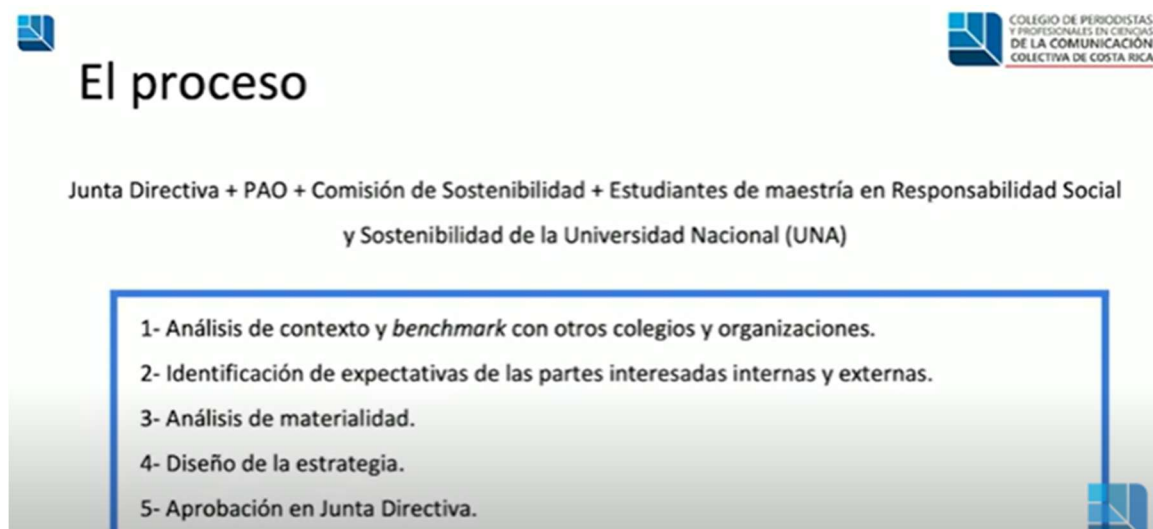
Costa Rica asignatario de los ODS y muchas organizaciones en Costa Rica trabajan alrededor de los ODs. La intención entonces está inspirada en que el colegio participe de una gestión orgánica y contribuya con una meta global alrededor de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cuando estábamos en el trabajo, cuando la Comisión de Sostenibilidad estaba en su trabajo, ellos encontraron e identificaron la posibilidad de tener un apoyo ad honorem de parte de estudiantes de maestría de la Universidad Nacional.

Entonces era una forma muy buena para el colegio porque era una especie de alianza que no iba a aplicar erogaciones y íbamos a tener prácticamente una consultoría gratuita que se iba a convertir en un proyecto de graduación de estudiantes que en este momento ya están graduadas a partir de esta estrategia que diseñaron.

Entonces, pues la estrategia fundamentalmente está basada en que una comunicación responsable y efectiva nos va a beneficiar a nosotras las personas comunicadoras, a nuestras organizaciones y en general al conjunto de la sociedad y obviamente, como decía, esto en total apego a los objetivos de desarrollo sostenible.

El proceso que se siguió es el que está en la filmina siguiente.



The slide is titled "El proceso" and features a list of five steps. At the top right, there is a logo for the "COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA DE COSTA RICA". Below the title, the text reads: "Junta Directiva + PAO + Comisión de Sostenibilidad + Estudiantes de maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional (UNA)". The five steps are:

- 1- Análisis de contexto y *benchmark* con otros colegios y organizaciones.
- 2- Identificación de expectativas de las partes interesadas internas y externas.
- 3- Análisis de materialidad.
- 4- Diseño de la estrategia.
- 5- Aprobación en Junta Directiva.

Básicamente hubo una aprobación de junta directiva de desarrollar el trabajo, el plan, digamos, de acción que el colegio tiene también se adecuó para el trabajo conjunto con las estudiantes.

La comisión de sostenibilidad con sus distintas personas representantes colegiadas participó y las dos estudiantes de maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad Nacional.

Debo decir que el programa fue todo el proyecto fue dirigido además por nuestro colegiado Emanuel Miranda, quien es nuestro vocal en Junta Directiva.

Lo que se hizo fue, en los cinco pasos, un análisis de contexto 1 benchmarking con otros colegios y organizaciones, una identificación de expectativas de todas las partes interesadas internas y externas.

Para los que no estén familiarizados, con temas de Sostenibilidad, las partes interesadas es lo que se conocía antes como stakeholders o son todos los públicos con los cuales una organización puede tener algún nivel de relación.

Por ejemplo, las personas colaboradoras son una parte interesada.

Luego, el tercer punto fue un análisis de materialidad.

La materialidad es la forma en la cual se definen los indicadores de trabajo dentro de los planes de las estrategias de sostenibilidad.

Se diseñó la estrategia y luego fue aprobada en Junta de Directiva.

El propósito de la estrategia es apoyar y fomentar el ejercicio profesional de las personas comunicadoras, velando por la libertad de comunicación y acceso a la información para el fortalecimiento de la democracia y el desarrollo sostenible en el Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación.

El cuadro que sigue muestra el benchmarking que se hizo con varias organizaciones.

Si ustedes ven ahí está señalado el primero, que es el CFIA, el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, que dentro del benchmarking es la organización a la cual deberíamos aspirar a alcanzar en su estrategia de sostenibilidad.

Si ustedes ven ahí, algunos otros colegios profesionales, incluso asociaciones internacionales, tienen en cada uno de los rubros que evaluaron las estudiantes, digamos, acciones distintas, positivas o negativas.

1- Análisis de contexto y benchmark con otros colegios y organizaciones.

Colegio profesional	Reporte	Estrategia	Certificaciones ASG	Proyectos ASG	Departamento/Oficina Responsabilidad Social y/o sostenibilidad	Comisiones relacionadas con sostenibilidad	Temas materiales identificados
CFIA	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Colegio de Abogados	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Colegio de Ciencias Económicas	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí
COLYPRO	No	No	Sí	Sí	No	No	No
Asociación de la Prensa de Madrid	No	No	No	Sí	No	No	No
Asociación de periodistas de Catalunya	No	No	No	Sí	No	No	No
Federación Nacional de Prensa Italiana	No	No	No	No	No	No	No

Y si ustedes ven, el CFIA tiene un cumplimiento completo en todas las categorías Reporte de sostenibilidad, estrategia de sostenibilidad, las certificaciones ASG, que son, este, perdón, sostenibilidad, gobernanza, exactamente, proyectos AsG, y luego cuentan con departamento u oficial de responsabilidad social o sostenibilidad, tienen comisiones relacionadas con sostenibilidad.

Y hay una serie de materiales, los temas materiales están identificados, entonces el CFIA es como nuestro referente en términos de lo que se busca en la estrategia de sostenibilidad.

El segundo, la filmina que sigue, es el listado de los temas de impacto que se identificaron para la discusión.

Identificación de temas de impacto

Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas
Respeto a la diversidad, inclusividad e igualdad de género, evitando la discriminación
Ética, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos que brinda el COLPER
Estrategia climática
Operación ecoeficiente
Respeto a los derechos humanos de colaboradores/ colegiados/partes interesadas
Capacitación y formación de colaboradores/ colegiados/empresas/partes interesadas
Atracción y retención del talento de personas colaboradoras/Atracción y retención de más personas agremiadas al COLPER
Indicadores de prácticas laborales
Adecuada Gobernanza para el correcto funcionamiento del Colegio
Incentivo a acciones de responsabilidad social en proveedores del COLPER
Generación de proyectos del COLPER que apoyen a distintos sectores y/o actores de la sociedad
Protección y promoción de la salud y seguridad de personas agremiadas y colaboradoras (bienestar integral)
Apoyo a la búsqueda y generación de empleo
La comunicación e información brindada por el COLPER demuestra transparencia
Promoción de la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva
Facilitar a las personas colegiadas las condiciones para acceder a innovación y tecnología
Capacidad de gestión financiera y económica del COLPER
Condiciones y relaciones de trabajo adecuadas entre colaboradores COLPER

Entonces, si ustedes ven ahí, no los voy a leer todos porque son muchos y estaban dentro de la información que se entregó previamente, pero hay temas relacionados con la estrategia climática, con ética, con prácticas laborales, con gobernanza, con promoción de libertad de prensa, y entre otros.

Entonces, sobre el estudio con las partes interesadas, se hizo a partir de esos temas de impacto que fueron identificados.

El cuadro que sigue muestra cuáles fueron las partes interesadas que fueron participantes del estudio.

Consulta a partes interesadas

Partes interesadas	Número total de partes interesadas	Muestra significativa	Respuestas recibidas
Personas colaboradoras (incluye Junta Directiva, Organos y administrativos)	45	13	39
Personas colegiadas	2600	34	58
Personas colegiadas vinculados con sostenibilidad	3	3	3
Estudiantes en carreras relacionadas al COLPER	No definido	10	20
Empleadores (agencias de comunicación y medio de comunicación y Sello Garantía)	No definido	Las que se logre que respondan	1
Ministerio de Comunicación	1	1	0
Sindicato de periodistas	1	1	2
Organizaciones de derechos humanos relacionados con prensa	1	1	0
Colegios profesionales prioritarios	5	1	1

Entonces, si ustedes ven ahí, se consultó o se identificó como partes interesadas a las personas colaboradoras, incluyendo a la Junta directiva y los órganos, a las personas colegiadas, a personas colegiadas vinculadas con sostenibilidad, a estudiantes en carreras relacionadas al Colegio a empresas o firmas empleadoras, incluyendo los medios del sello, al Ministerio de Comunicación, sindicato de periodistas, organizaciones de derechos humanos, relacionados con prensa y colegios profesionales.

Y ahí está la cantidad de, digamos, de información o de participación que se esperaba, la muestra significativa, significativa, y la cantidad de respuestas que se recibieron de parte de las personas que fueron consultadas.

La filmina que sigue es una filmina muy pesadita, no la ven ustedes en detalle, está en el documento y está en el sitio web, pero básicamente ahí lo que se hizo fue cruzar entonces todos los temas de impacto con la posición o el interés que le daban las distintas partes interesadas para tratar de encontrar en qué temas había mayor cantidad de interés.

Tema de impacto	Agregados	JD	Colaboradores	Empleadores	Órganos	Sindicato	ONG
Seguridad y privacidad de datos de personas agregadas	X	X	-	-	X	-	X
Respeto a la diversidad, inclusividad e igualdad de género, evitando la discriminación	X	X	X	X	X	X	X
Ética, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos que brinda el COLPER	X	X	X	X	X	-	X
Estrategia climática	-	-	-	-	-	-	-
Operación ecoeficiente	X	X	X	-	-	-	-
Respeto a los derechos humanos de colaboradores/ colegiados/partes interesadas	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación y formación de colaboradores/ Colegiados/empresas/partes interesadas	X	X	X	X	X	-	-
Atracción y retención del talento de personas colaboradoras/atracción y retención de más personas agregadas al COLPER	X	X	X	X	-	X	-
Mantenimiento de indicadores vinculados a prácticas laborales del COLPER	-	-	-	-	-	-	X
Adecuada Gobernanza para el correcto funcionamiento del Colegio	X	X	X	-	X	X	-
Incentivo a acciones de responsabilidad social en proveedores del COLPER	-	X	X	-	-	-	-
Generación de proyectos del COLPER que apoyen a distintos sectores y/o acciones de la sociedad	X	X	-	X	-	-	X
Protección y promoción de la salud y seguridad de personas agregadas y colaboradoras (bienestar integral)	X	X	X	X	X	-	X
Apoyo a la búsqueda y generación de empleo	X	X	X	X	X	X	X
La comunicación e información brindada por el COLPER demuestra transparencia	X	X	X	X	X	X	-
Promoción de la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva	X	X	X	X	X	X	X
Facilitar a las personas colegiadas las condiciones para acceder a innovación y tecnología	X	X	-	X	-	-	-
Capacidad de gestión financiera y económica del COLPER	X	X	X	-	-	X	-
Condiciones y relaciones de trabajo adecuadas entre colaboradores COLPER	-	-	X	-	-	-	X



Y eso definió que la filmina que sigue, los temas de materialidad, que son los que se llevan a la estrategia con los indicadores respectivos.

Entonces, si vemos ahí, lo que está, digamos, en rojo son los pesos mayores que hubo dentro de cada uno de los temas de impacto, según la participación que tuvieron todas las partes interesadas en el análisis de esos temas.⁷

Definición de temas de materialidad

Impacto	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Final
1 Promoción de la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva	85 %	89 %	89 %	88 %
2 Respeto a la diversidad e igualdad de género evitando la discriminación	74 %	78 %	78 %	77 %
3 Respeto a los derechos humanos de colaboradores/colegados/partes interesadas	88 %	89 %	79 %	84 %
4 Interseccionalidad y género	63 %	74 %	83 %	77 %
5 Ética, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos que brinda el COLPER	88 %	79 %	100 %	88 %
6 Capacidad de gestión financiera y económica del COLPER	83 %	100 %	56 %	80 %
7 Mejores tarifas para colegiarse	63 %	81 %	ND	72 %
8 Cumplimiento legal y normativo	88 %	88 %	ND	88 %
9 La comunicación e información brindada por el COLPER demuestra transparencia	74 %	83 %	67 %	78 %
10 Adecuada Gobernanza para el correcto funcionamiento del Colegio	74 %	83 %	89 %	84 %
11 Capacitación y formación de personas agremiadas	88 %	67 %	88 %	81 %
12 Protección y promoción de la salud y seguridad de personas agremiadas (bienestar integral)	74 %	79 %	63 %	72 %
13 Atracción y retención de más personas colegiadas en el COLPER	74 %	81 %	88 %	81 %
14 Apoyo a la búsqueda y generación de empleo	87 %	59 %	100 %	80 %



Y bueno, las dos filminas que están ahí, que tienen ustedes en los documentos, básicamente lo que hace es marcar el peso de cada uno de los temas de materialidad.

Eso finalmente nos llevó a un resumen, porque obviamente no podemos abarcar todo.

Y estos son los ocho grandes temas materiales que se definen en los tres derechos de información y de la comunicación, derechos humanos, desarrollo institucional, gobernanza, bienestar y dignificación profesional, mejoramiento de públicos internos, vinculación externa y seguridad y privacidad de datos de las personas agremiadas. Estos fueron los temas finales que se definieron en la estrategia.

Definición de temas de materialidad

15	Facilitar a las personas colegiadas las condiciones para acceder a innovación y tecnología	67 %	48 %	100 %	72 %
16	Sentido de cohesión al colegio	59 %	67 %	ND	63 %
17	Capacitación y formación de colaboradores	88 %	67 %	88 %	81 %
18	Protección y promoción de la salud y seguridad de personas colaboradoras (bienestar integral)	74 %	78 %	63 %	72 %
19	Retención del talento de personas colaboradoras	74 %	81 %	88 %	81 %
20	Condiciones y relaciones de trabajo adecuadas entre colaboradores COLPER	88 %	81 %	ND	83 %
21	Mejoras en cargos y pluses salariales	88 %	67 %	ND	78 %
22	Generación de proyectos del COLPER que apoyen a distintos sectores, actores de la sociedad, así como en la línea recreativa	67 %	67 %	88 %	74 %
23	Generación de alianzas estratégicas	74 %	88 %	ND	81 %
24	Vinculación y acercamiento con universidades	88 %	78 %	ND	81 %
25	Posicionamiento estratégico del COLPER	81 %	88 %	ND	85 %
26	Fortalecimiento a medios de comunicación	88 %	100 %	ND	88 %
27	Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas	100 %	88 %	100 %	88 %
28	Promoción de la Responsabilidad Social en la cadena de valor	74 %	88 %	ND	81 %
29	Operación ecoeficiente	56 %	74 %	78 %	68 %



¿Qué se hizo con eso?

Se definieron cuatro ejes, cuatro ejes de trabajo que son los que permiten agrupar los temas de materialidad.



Temas materiales para la Estrategia (selección final)

- 1- Derechos de información y de la comunicación.
- 2- Derechos Humanos.
- 3- Desarrollo institucional.
- 4- Gobernanza: planteamiento estratégico, política y visión a largo plazo.
- 5- Bienestar y dignificación profesional de la persona colegiada.
- 6- Mejoramiento de públicos internos.
- 7- Vinculación externa.
- 8- Seguridad y privacidad de datos de personas agremiadas.

El primer eje es Libertad de comunicación responsable y sostenible, orientado a promover la libertad de comunicación siempre y cuando ésta sea responsable y sostenible.

El segundo eje es Bienestar y dignificación de nuestra gente, velar por el bienestar integral de las personas agremiadas y colaboradoras, dignificando su ejercicio profesional y personal.

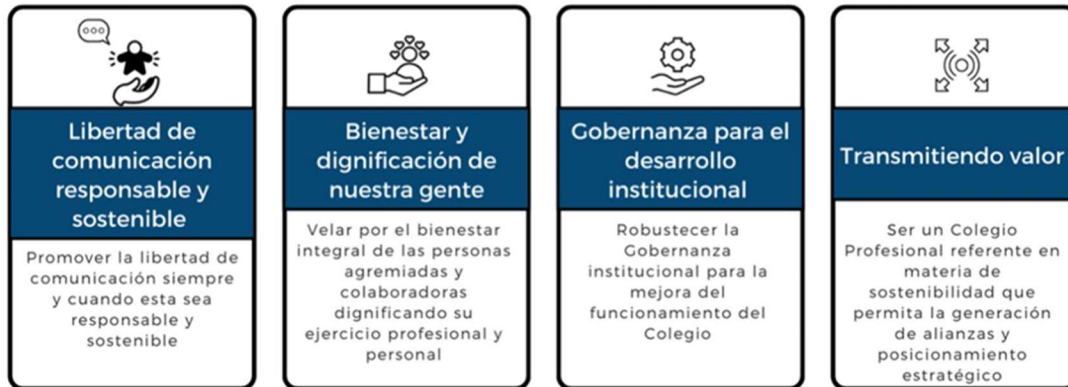
El segundo eje es Gobernanza para el Desarrollo Institucional, es decir, robustecer la Gobernanza Institucional del Colegio para que éste opere mejor.

Y el cuarto es Transmitiendo Valor, que básicamente es que nuestro Colegio sea un referente en materia de sostenibilidad para generar alianzas.

Posicionamiento Estratégico la Filmina que sigue establece como las grandes áreas de acción.

Entonces cada uno de los ejes tiene áreas de acción, como ven ahí.

Ejes y objetivos de la Estrategia



Y luego las filminas que siguen, que también se las habíamos entregado previamente, definen no todo el plan de acción, porque el plan incluye metas y responsables, y eso todavía habría que depurarlo dentro de la operación del PAO.

Pero dejando nosotros aprobados los planes de acción o las actividades principales de los planes de acción en los cuatro ejes, le estaríamos dando una luz a la administración para el desarrollo de su PAO del 2025 y también para que eso se sostenga a lo largo de los próximos cuatro años.

No hay, prácticamente no hay ninguna de las acciones implica, digamos, ingresos, gastos adicionales, sino que básicamente es orientar objetivos, o sea, hacer que muchos del trabajo, buena parte del trabajo de los departamentos tenga objetivos principales de trabajo alrededor de la estrategia de sostenibilidad.

Entonces, por ejemplo, tal vez, ah, bueno, pone el eje un que es un poquito menos pesado, ven ustedes, tiene una actividad, por ejemplo, la primera dice gestionar vinculaciones y alianzas que favorezcan el monitoreo, sistematización y respuestas de las comunicaciones relacionadas a la libertad de expresión de prensa y a las personas comunicadas.

¿Entonces, cómo se va a cumplir eso?

Alianzas a través de alianzas y gestión organizacional de dichos esfuerzos para esfuerzos para el monitoreo, sistematización y respuesta.

Y así están definidas todas las actividades en los cuatro ejes.

Para nosotros sería una forma de desarrollar una línea de trabajo más sistemática y más organizada alrededor de ejes que no solo van a fortalecer al colegio

institucionalmente en esta vocación de la sostenibilidad que nos definen los ODs, sino que también va a definir como acciones consecutivas que no necesariamente cambien por una gestión de junta directiva, que es una de las cosas que a veces ocurre, porque las juntas llegamos y tenemos muchas ideas y a veces lo que hacemos es torcer un poco la línea de trabajo que tiene la administración.

Proyectos de cada eje



Entonces aquí hay una línea de ruta de trabajo de la administración.

Plan de acción para Eje 1: Libertad de comunicación responsable y sostenible

ACTIVIDAD	INDICADORES
Gestionar el papel de una persona encargada del monitoreo, sistematización y respuesta de las comunicaciones relacionadas a la libertad de expresión, de prensa y de las personas comunicadoras	Existencia de un puesto para el monitoreo, sistematización y respuesta
Desarrollar un procedimiento para la fiscalización de la libertad de expresión, de prensa y comunicación respaldado por el código de ética de la institución	Un procedimiento desarrollado para la fiscalización
Implementar el procedimiento realizado	Número de pronunciamientos, comunicaciones y otras gestiones realizadas en pro al cumplimiento del procedimiento
Generar espacios de diálogo, discusión e intercambio entre diferentes partes interesadas en pro al respeto de los derechos humanos, tales como la libertad de prensa, asociación y negociación colectiva, la diversidad e igualdad de género evitando la discriminación	Número de actividades realizadas para generar espacios de diálogo, discusión e intercambio

Nota: el plan de acción incluye línea base, meta y responsable.

Plan de acción para Eje 2: Bienestar y dignificación de nuestra gente



ACTIVIDAD
Dar continuidad al plan de acción del "Proyecto Bienestar" propuesto por la Junta Directiva 2023-2024
Actualizar el "Proyecto Bienestar" en las Juntas Directivas futuras abordando temas de bienestar integral, relaciones y condiciones laborales tanto para personas colaboradoras como agremiadas
Ejecutar el "Proyecto Bienestar" en las juntas directivas futuras
Evaluar de forma anual el "Proyecto Bienestar" la mejora continua y aumento en la satisfacción de las personas beneficiadas
Identificar y priorizar las necesidades en formación y capacitación de las personas agremiadas y colaboradoras anualmente
Diseño e implementación de un programa anual de formación y capacitación de calidad para las personas agremiadas y colaboradoras (incluyendo temas de sostenibilidad, comunicación sostenible, derechos humanos, tecnologías, innovación, emprendimiento, tendencias, finanzas, entre otros)
Identificar y generar alianzas con instituciones educativas, sector privado y organizaciones internacionales para enriquecer la oferta educativa mediante cursos, charlas, talleres.
Mantener actualizada y en funcionamiento la Bolsa de Empleo existente en el COLPER
Desarrollar espacios, mesas de negocio, talleres, sesiones entre profesionales de la comunicación para fomentar las relaciones de negocio (<i>networking</i>) y la generación de empleo
Identificar y priorizar cuáles equipos/software tecnológicos para la comunicación deben ser actualizados o sustituidos
Realizar el cambio paulatino de los equipos/software identificados para mejora y/o sustitución

Plan de acción para Eje 3: Gobernanza para el desarrollo institucional



ACTIVIDAD
Ejecutar acciones que fortalezcan la cultura organizacional de manera holística Junta Directiva-Administración (<i>team building</i> , funciones claras, capacidad organizacional, entre otros)
Desarrollar y divulgar un informe de labores anual del COLPER que demuestre la transparencia y el compromiso con la ética, sostenibilidad, integridad y calidad en la prestación de servicios y procesos brindados
Optimización y readecuación del sistema contable en el SIBU ERP para disminuir la dependencia de movimientos manuales
Desarrollar una propuesta de generación de ingresos a partir de los activos de la institución (préstamo de equipo, instalaciones, finca, entre otros)
Implementar la propuesta de generación de ingresos a partir de los activos de la institución (préstamo de equipo, instalaciones, finca, entre otros)
Fortalecer el plan de cobranza mediante un abanico de medios de cobro incorporando aparte de los canales tradicionales nueva tecnología, como las transferencias a SINPE Móvil, plataforma propia, WhatsApp, llamadas y correos electrónicos (tanto para cobro de timbres y cuotas)

Nota: el plan de acción incluye indicador, línea base, meta, responsable, plazo, recursos y presupuesto.

Adicionalmente, no sé si Emanuel querría comentar alguna cosa al respecto a esto.

Aprovecho para comentar que las dos estudiantes se graduaron con honores, con su proyecto de graduación, con el trabajo que hicieron en el colegio.

Sí, bueno, nada más como hacer un pequeño repaso histórico.

Director Emanuel Miranda:

Emmanuel Miranda, carnet 1502 hacer un pequeño repaso histórico, la primera comisión de sostenibilidad aquí se nombró en el 2018 en la administración de don Alan hubo una continuidad, en la administración de doña Emma hubo una serie de proyectos, también en la Don Belisario y ahora en la nuestra administración, la doña Yanancy.

Y creemos que esos elementos incipientes que fueron sembrados del 2018 al 2022, ahora tienen que ir a una segunda etapa, que es consolidar todas esas iniciativas que ya existían mediante un plan estratégico que vaya más allá del cambio de Juntas Directivas.

Creo que se ha demostrado la madurez del colegio, que ha pasado cuatro administraciones y siempre se han mantenido el mismo norte en temas de sostenibilidad, y ya eso demuestra un grado de madurez, pero tenemos que pasar hacia un hacia un punto más más alto.

Y bueno, dentro de las cosas que es importante mencionar es que ya nosotros hemos avanzado, como le decía, como colegio en algunos temas.

De hecho, decían las muchachas, las iniciativas del Colegio de Periodistas están mejor que muchas que son muy reconocidas a nivel mundial.

Por ejemplo, la Asociación de Periodistas de Madrid o la Federación de periodistas italianos no tienen un programa o no tienen una serie de proyectos de sostenibilidad como los que nosotros tenemos, pero para poder darle continuidad a esto necesitamos que esto sea algo estratégico y que sea no solamente de una junta directiva, sino de todas las juntas directivas que vengan de aquí al 2028.

Eso sería entonces, no sé si tienen algún comentario.

Colegiado Roberto Acosta 1643.

Tengo una duda.

¿Nosotros tenemos, bueno, vinimos a ver este estudio y debemos aprobarlo, es así, ¿verdad?

¿Nosotros como asamblea, la estrategia, la única duda que tengo para aplicar esa estrategia es cuánto cuesta?

Por ejemplo, no sé si los estudiantes de maestría, mi esposa salió en egresada de esa maestría de la Universidad Nacional y me parece que un profesional de estos gana sus

milloncitos.

¿Entonces yo quisiera, por ejemplo, preguntar cuánto vale un departamento, una oficina de responsabilidad social o de sostenibilidad?

Lo pregunto porque si aspiramos a estar como el Colegio de Ingenieros, aspirar a que todo esté en azul y todo diga que sí, pues yo me imaginaría que eso representa una erogación.

Yo no sé si el colegio está en la situación para darse ese lujo de tener esa derogación, porque me parece que no es barato, pero les pregunto si ustedes tienen una proyección económica sobre esto.

Director Emanuel Miranda:

No, es que no vamos a tener una oficina, ahí mismo en el documento dice que es una oficina o comisión.

Entonces, obviamente el CFIA contrata personas y cuando nosotros hicimos las entrevistas con ellos, nos dieron que es que les costaba conseguir voluntarios dentro del Colegio Federado para ello.

Curiosamente nosotros no tenemos ese problema, principalmente porque quizás quienes más se encargan de sostenibilidad en este país son comunicadores, o sea, somos el gremio de mayor cantidad de comunicadores, entonces no ha sido muy difícil conseguir personas que quieran vincularse a la Comisión de Sostenibilidad.

Las funciones de ese departamento de manera estratégica las va a tomar una comisión de sostenibilidad con el acompañamiento y trabajo y la dirección de la Junta Directiva.

Colegiada Marcela Villalobos.

Bueno, el tema me parece muy importante en realidad, porque sí es importante dar avances y señales en temas de sostenibilidad, pero me genera duda algunas de las actividades que vi, bueno, la filmina o el tras anteriores, que estaban todas las actividades ahí había una, por ejemplo, para tomar una que hablaba del tema de activación de esa fiscalización ética de periodismo, verdad?

Que me parece tremendamente importante.

¿Pero a mí me salta la duda de cómo puede llevarse a cabo una tarea de esas cuando no tenemos un tema de colegiatura obligatoria, en donde hay gente que ejerce y no tiene control, donde no tenemos un registro de la cantidad de medios de comunicación que han explotado, ¿verdad?

De manera digital, porque no hay una obligatoriedad, por ejemplo, para para que se registren, para poder establecer justamente esa defensa en la opinión pública, pública que merece la gente con un ejercicio responsable de la comunicación.

Entonces, digamos, cómo poder materializar ese tipo de actividades cuando no estamos trabajando en algún tipo de legislación o algo que nos permita, por ejemplo, desarrollar algún tipo de control, a sabiendas de que no hay una colegiatura obligatoria y que esa lucha de la colegiatura obligatoria que nos ha minado tremendamente desde hace muchos años, que no es culpa nuestra, viene hace mucho tiempo atrás, de luchas que de repente hasta de una incomprensión del Poder Judicial o de los magistrados en términos de cómo es la función realmente periodística.

Una terrible confusión de lo que es el acceso a la información, la libertad de expresión, con el ejercicio periodístico, por ejemplo, que no ha habido tampoco un proceso ahí para que ellos puedan realmente materializar y entender qué implica ser periodista y la función de responsabilidad que eso conlleva para la democracia y la generación de opinión pública. Entonces, por ejemplo, temas como esos, que me parecen tremendamente importantes, cómo solventarlos con lagunas tan profundas que en un año podría ser muy complicado, digamos, a mí sí me surge esa fiscalización que se propone, que es importante y creo en ella.

Cómo hacerla en un espacio tan complicado y donde hay otros avances que podrían colaborar en eso que no están ni siquiera en la lista de trabajos a desarrollar. Me preocuparía eso.

El tema de que haya un trabajo, por ejemplo, de gente que se quiere involucrar, eso lo creo y lo celebro, porque realmente yo creo que hay mucha gente deseosa de trabajar por el colegio y el fortalecimiento del gremio.

Pero también hay que entender que eso también implica, esos voluntariados, implica un caminar muy lento, sobre todo considerando que los horarios de los colegas a veces son muy complicados para comprometerse verdaderamente con eso. Entonces, un poco quisiera entender cómo llevar eso, es eso de la hoja perfecta que se ve ahí, a resultados que se puedan visibilizar.

Presidenta Yanancy Noguera

Ahí, a ver, para dar una idea, obviamente este es un plan de acción que hay que empezar a desmenuzar en el año, año a año, procurando un horizonte al 2028, y cada año se hará lo que sea posible hacer en escala, digamos, de crecimiento para cumplir con la actividad y con el indicador que se defina.

Pero, por ejemplo, el programa de Libertad de Expresión de la Universidad de Costa Rica hoy desarrolla un monitoreo si ya el PROLEDI desarrolla el monitoreo.

¿Qué podríamos hacer nosotros juntamente con PROLEDI, a través de una alianza para fortalecer ese monitoreo?

Es un ejemplo, no estoy diciendo, digamos, que esa sea una opción.

Por ejemplo, poner a disposición las personas colegiadas para ser encuestadas.

Dentro del estudio que hace PROLEDI, nosotros el año pasado y este año hicimos y un estudio en alianza con el SICOM de la Universidad de Costa Rica, el Centro de Investigación en Comunicación de la Universidad de Costa Rica, sobre violencia hacia las mujeres comunicadoras, violencia digital hacia las mujeres comunicadoras.

El SICOM puso la metodología y el colegio generó la participación de las colegias comunicadoras.

Entonces, son formas mediante las cuales nosotros podemos generar una monitoreo, sistematización y respuesta de las comunicaciones relacionadas a la libertad de expresión de prensa de las personas comunicadoras.

O sea, no está previsto hacer aumentos de plazas, ni aumentos de gastos, sino más bien buscar mecanismos creativos para los cuales materializar las propuestas de las actividades de los cuatro ejes.

Ese es un poco lo que estamos sugiriendo nosotros.

En la revisión que se hizo, las estudiantes siempre estuvieron muy claras de que no podían proponer acciones que no fueran posibles de ejecutar.

Ellas analizaron la parte de sostenibilidad financiera del colegio, o sea, ellas revisaron los números y están conscientes de la situación financiera del colegio.

Y eso realmente fue, nos consta a nosotros y fue un trabajo muy sistemático de parte de las dos estudiantes, por eso creo se graduaban con honores.

Colegiada Marcela Villalobos.

¿Pero, por ejemplo, ese punto que está ahí, que dice desarrollar un procedimiento para la fiscalización de la libertad de expresión de prensa y comunicación, respaldado por el código de ética de la institución, yo me refiero a materializar al cáncer, ¿verdad?

¿Porque esa fiscalización si es solamente sacar un estudio y decir cómo estamos?

Pero de ahí no pasamos.

A mí, digamos, me parecería que uno esperaría como agremiado, digamos, que la defensa se materialice en otras acciones que nos permitan fortalecer el ejercicio profesional, más allá de un estudio que nos indique cuánta violencia hay en un lado o en otro sector.

Por ejemplo, el estudio de violencia yo lo vi muy interesante, me pareció que hubo algunos sesgos con respecto a que se piensa solamente en la cobertura de medios de

comunicación, cuando hay prensa que trabaja en instituciones o que trabajan otros ámbitos que pueden verse también envueltos en esos temas, y no venían, por lo menos de la noticia que yo vi, no venía un resultado más allá de eso. ¿Entonces, para mí no hay una integralidad, ¿no?

Hubo de todo el de todo el engranaje de comunicación que está ejerciendo.

¿Pero, por ejemplo, en ese tipo de temas, reitero, donde no hay colegiatura obligatoria, donde hay gente que de repente lo ejerce mal, ¿verdad?

En perjuicio de la opinión pública.

¿El colegio está atado, ¿verdad?

Empezando por ese punto tan medular como es lo de la colegiatura. ¿Entonces, digamos, hasta qué punto se pueden materializar cosas más allá establecer un reglamento donde se puede proceder algo, pero no se materializa en nada?

Por ahí, por ahí es donde yo.

Consulto temas de ese tipo.

Presidenta Yanancy Noguera:

Las propuestas que nosotros estamos trayendo creemos que son ejecutables en grados diversos para tratar de alcanzar niveles mayores a futuro.

¿Yo bueno, sobre el tema del estudio de mujeres comunicadoras, vieras que, si no tiene ningún, ninguna orientación específica a medios de prensa, el estudio, digamos, la encuesta que se hizo es abierta, incluso casi que la hubiera podido contestar cualquier otra mujer que no fuera comunicadora, por la amplitud, digamos, de las encuestas no sé de si es del estudio el instrumento del que se está hablando, pero cuál sería un paso que seguiría?

¿Y estos son puros ejemplos, verdad, Marcela?

¿O sea, cuál sería un paso que seguiría del desarrollo del estudio?

Empezar a generar formación para que nosotras, las mujeres comunicadoras que sufrimos violencia digital, tengamos formas de enfrentar esa violencia digital o tengamos formas de mejorar nuestra salud mental para no vernos y, digamos, influenciados en nuestro desarrollo personal y profesional por esos ataques.

Entonces, sí, sin duda hay que hacer más, pero el plan como tal tiene muchas cosas, en la parte de gobernanza tiene cosas muy valiosas.

El colegio tiene que fortalecer su gobernanza y por eso es una hoja de ruta a cuatro años plazo.

Hay que ir trabajando paulatinamente y en su momento deberá ser la Administración del Colegio la que nos venga a decir se pudo hacer esto y esto no se pudo hacer.

Y bueno, como todo plan y como todo indicador, habrá cosas que se cumplan, indicadores que se cumplan y otras que no.

Pero sí nos parece que es importante que ya haya una hoja de ruta que trascienda a una gestión específica de una Junta Directiva.

Roberto Acosta 1643

Entiendo lo que dice Emanuel con respecto a que los comunicadores, periodistas, y sumen en la lista el nombre que ustedes quieran de profesión, creamos un poquito de sostenibilidad y responsabilidad social.

Y nuestro fin es un fin, como lo dice la Ley Orgánica del Colegio de Periodistas, este colegio debería tener un fin primordial que es el servicio público.

Creo que a veces lo olvidamos, pero el punto es que hay gente especializada que se dedica a estas cosas.

Yo soy periodista, yo no puedo decir que yo soy especialista en Responsabilidad Social ni en Sostenibilidad.

Yo creo que debería haber especialistas en eso, si es que se va a desarrollar esto, encaminados y enfocados en guiar la propuesta.

¿Por eso es por lo que repito, cuánto vale esto?

¿Porque podemos llenar esto de voluntarios, pero vamos a ver, tiene que haber una guía, cuánto vale este plan?

¿Ahora hago otra pregunta, esta es prioridad del colegio de periodistas en este momento este plan o sacarlo de dónde está?

En números rojos lo vimos hace dos asambleas extraordinarias. Entonces yo planteo las preguntas nada más, no sé si ustedes tienen alguna respuesta con respecto a lo que yo planteo.

Yo tengo muy claro que el panorama es complicado,

Director Emmanuel Miranda:

¿Gracias Roberto, para contestarte, por ejemplo, ¿quiénes integran la Comisión de Sostenibilidad en estos momentos?

Jessica Soto, quien se encargó de Sostenibilidad al Banco Nacional y es una de las mayores expertas en sostenibilidad, en temas financieros, Jennifer Hidalgo, quien se encargó de Sostenibilidad de Grupo RTV y también en temas ambientales, es de las personas que más saben, de los comunicadores que más saben temas ambientales.

Ana Cristina Camacho, que junto con Yanancy fueron de las primeras que empezaron a hablar en temas de comunicación en sostenibilidad en este país, cuando nadie hablaba de sostenibilidad hace 15 años.

Y mi persona, que soy máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y también soy Tutor de proyectos de graduación de la Universidad Nacional y que he sido encargado y he diseñado estrategias de sostenibilidad para por lo menos 12 empresas, de las cuales cinco están entre las empresas más grandes de este país.

Entonces la comisión de sostenibilidad puede ser inclusive de otras personas, nosotros no, hay personas muy valiosas en este colegio que pueden asumir esos cargos y eso lo importante.

Usted hablaba de su esposa, ella puede dirigir una comisión de sostenibilidad porque tiene todo el bagaje para poder hacerlo, entonces es parte de lo que nosotros tenemos que ganarnos hacia el colegio para que asuma esos espacios.

¿Sobre lo segundo que preguntabas, Roberto, me lo repites, que era un poco sobre lo del tema de no, lo que preguntabas,

Roberto Acosta 1643

¿cuánto cuesta esto?

Porque yo sinceramente se los tengo que decir, bueno, no estoy tan consciente de que esto sea gratis, o sea, perdonen, tiene que haber una erogación de algún lado para nosotros poder cumplir esto.

Y luego pues lo refuerzo con el tema de, yo no sé si esta es la verdadera, el verdadero objetivo en este momento del colegio, si es prioridad.

Yo lo pregunto, lo pregunto por los números que vi hace dos asambleas extraordinarias aquí sentado.

O sea que no surge más a cara flote el tema financiero del colegio o meternos en la agenda 2030 con un plan de sostenibilidad como este.

Son preguntas.

Director Emanuel Miranda:

Te lo contesto, es que todo es, por eso se llama sostenibilidad, porque sostenibilidad es social, económico y ambiental.

Y quiero concluir es nada más una frase, si ustedes me lo permiten.

El Plan de Sostenibilidad va también dirigido hacia estrategias para mejorar el tema económico del Colegio, cómo obtener mayores ingresos, cómo obtener mayor mayores afiliaciones y colegiaturas, y cómo incentivar para que este Colegio tenga sostenibilidad económica, que eso es muy, muy, muy importante.

No es solamente en temas sociales o ambientales, gran parte es el tema económico y gran parte pasa por el tema de la gobernanza.

Cómo construimos una gobernanza sana del colegio que pueda permitir y que pueda generar las condiciones necesarias para poder ir e impulsar mayores colegiaturas, mejores ingresos, etc.

Y después vuelvo a lo mismo, esto, lo que ha obtenido, lo que se ha trabajado en la Comisión de Sostenibilidad durante estos dos años ha sido gratuito.

Por ejemplo, para que sepan, el presupuesto que se había asignado a la Comisión de Sostenibilidad de para este año, nosotros lo cedimos por el problema financiero que se presentó, que vos estuviste, el presupuesto se redujo a cero. Nosotros nos redujeron el 100 % del presupuesto y aun así lo hemos logrado incrementar y creo que se puede incrementar.

Ninguna de estas acciones requiere erogaciones monetarias del colegio, que eso es algo muy importante.

Presidenta Yanancy Noguera:

Perdón, agrego nada más.

Nosotros aprobamos en la asamblea anterior 11 puntos, dentro de los cuales se incluye que los gastos no pueden crecer más de la inflación, y la inflación a hoy es casi cero.

La expectativa del gobierno es que terminen dos, entonces prácticamente los gastos no pueden crecer.

Entonces hay una, hay que generar una, digamos, sostenibilidad, para utilizar de nuevo la palabra, entre el plan y el presupuesto del próximo año y los presupuestos futuros.

Colegiado Christian Ladley:

A ver, por favor me explican.

¿Si se aprobara esta estrategia, de la cual ustedes han dicho que no tiene costo, a quien se le delega la operación, a la administración o a las juntas subsiguientes?

Es que esa parte no me queda clara.

Presidenta Yanancy Noguera:

Se integra el PAO.

Colegiado Christian Ladley:

La administración la que tiene que asumirla.

Presidenta Yanancy Noguera:

A la estrategia del PAO.

El PAO conlleva trabajo, de muchas dependencias, no solamente de la administración, porque las juntas directivas crean comisiones.

¿Claramente si tuviera que mantenerse la comisión de sostenibilidad para los años próximos, ¿verdad?

Esa era la segunda pregunta.

Colegiado, Richard Molina

Richard Molina, carnet 2222

Buenas noches, colegas, gracias por la oportunidad.

Con Emanuel, me hace saltar una duda, este si eso es uno de los objetivos, la generación de empleo debería estar ahí.

No está plasmado, no lo vi.

Por lo menos tal vez sí está.

Que usted me haga la corrección.

Y número dos, reitero lo que dice Roberto, en la situación en la que estamos, y disculpe mi licencia, pero es mi lectura, temas progress deben ser analizados un poquito más, porque la prioridad del colegio no es esa.

Estamos pasando una situación bien complicada.

Ustedes que han sido valientes y han estado ahí al frente saben que la situación es diferente y que tenemos una crisis.

Doña Marcela lo apuntaba muy bien, hacía apuntes muy interesantes.

¿Y entonces yo me pregunto por qué no reflexionamos acerca de esto?

¿Por qué no pensamos un poquito más?

Porque cuando don Manuel, es que no nos cuesta nada.

Ahora, don Emmanuel, ahora, porque mañana usted sale de la Junta Directiva porque el soberano de pronto determinó que usted no continuara y tal vez ya no le va a gustar la gente que llega y entonces se va a ir usted y deja en el aire la idea de que hay que tener la posibilidad de voluntariado.

A mí me han enseñado que, sin plata, sin cacao, no hay chocolate.

Y que uno por más aspiraciones buenas que tenga, debe tener un sustento.

Doña Yanancy, decía que hay que hacer una orientación de recursos.

Yo, doña Yanancy, respetuosamente pienso que la orientación a recursos no debe darse, sino es la prioridad del colegio.

Y Roberto se lo preguntó y no lo contestó.

¿Cuál es la prioridad del colegio?

¿Progress? Sostenibilidad, una agenda que nos va a dar no, si usted tiene razón, don Emmanuel, fantástico.

Debemos incluirlos en ese análisis, incluirlos para que la Asamblea, una Asamblea tan pobremente representada por 25 personas en un tema que debería ser de mayor audiencia, pues lamentablemente nuestra forma de ser atrás.

¿Pero yo me pregunto cuál es nuestra prioridad?

¿Reorganizar recursos hacia temas que no son prioritarios?

¿Es conveniente?

La agenda 2050 ya está a la vista.

La 2030 nos podría alejar todavía más de la opinión pública.

La opinión pública nos tiene muy en desagrado hablar del Colper, pero y ante la gente es venir a menos.

Entonces hay que ser cuidadosos, no digo que no implementarlas, sino cuidadosos en el sentido de cómo nos vemos o cómo nos ven.

Y entonces yo me pregunto si es una prioridad.

Como dice Roberto, estamos preguntando, pero debe ser una prioridad que se materialice con incluso con recursos, porque mañana ustedes se van y de pronto se va Jessica, se va la otra muchacha y se va usted.

Y entonces hay que empezar a buscar esa comisión y tal vez la gente dice yo no, yo trabajo gratis, entonces vamos a probar algo que doña Yanancy lo dijo, vamos a dejar a medio palo.

No, creo que deberíamos darle un poquito más de sesos y buscar el recurso financiero para poder sustentar esto y darle una base económica y tener el contenido.

No es que no lo vayamos a hacer, es que tengamos el contenido, pero la prioridad hoy no es esa, desde mi punto de vista.

Muchas gracias por la oportunidad de que nos lo aclare.

Muchas gracias, doña Yanancy.

Colegiada Marcela Villalobos Ramírez

Yo sí creo que establecer términos de gobernanza es importante porque eso va a mejorar la administración, definitivamente las políticas de gobernanza se dirigen hacia eso, verdad?

Ahora, digamos, sí me surgió una duda en términos de la parte de generación de ingresos para el colegio, que ese es otro, digamos, pilar del programa.

Y digamos, cuando hablan del tema de la responsabilidad, de quién asume la responsabilidad de los resultados en la ejecución del plan, por ejemplo, que ahora mencionaban que había comisiones.

¿Mi pregunta es los miembros de las comisiones tienen responsabilidad legal sobre las decisiones que toman?

¿Pregunta número uno, verdad?

¿Porque si uno integra una comisión y no la pegó con la comisión, quién es el responsable?

¿Asume la administración, la junta directiva y todos los miembros de una comisión para que los miembros de la comisión también tengan claridad sobre ese tipo de decisiones, si hay responsabilidad legal y administrativa en decisiones que no sean las óptimas,

Oso quisiera tal vez que me lo aclaren.

Y bueno, el tema de la generación de ingresos ahí habla de implementar una propuesta para ingresos a partir de los activos, desarrollar una propuesta de generación de ingresos a partir de activos también.

Yo esperarí, obviamente, eso tendremos que verlo en su momento en alguna asamblea para ver qué puntos específicos hay, más allá de alquiler de instalaciones y demás, que ya en otros momentos se han establecido en otras administraciones también, que de repente no ha sido de repente con el éxito que se esperaba.

¿Uno esperarí que en esta ocasión sí, ¿verdad?

¿Dar ese voto de confianza, pero yo quisiera tal vez ver más allá del alquiler de activos y promoción de eventos para que terceros los utilicen y se pague alguna rentabilidad, creerí yo que el desarrollo de algunas actividades, como esos foros, por ejemplo, que se ponen ahí, también puedan dejar un rédito o que se establezcan porcentajes de ganancia para el colegio, más allá de abrir oportunidad de que vengan a establecer un networking aquí, es decir, que se garantice, que se establezca, que de esos movimientos o negocios que se hacen, algo le quede al colegio para incrementar las arcas por otro tipo de acciones que se vayan a desarrollar, verdad?

A mí me gustaría tal vez esa puntualidad o que se determine en alguna moción si hay que presentarla, que ese tipo de aspectos queden garantizados en esa rendición de cuentas o esa información en su momento, para que todos tengamos claridad de cómo es que se genera ese recurso adicional de acuerdo a las acciones que ustedes vayan a promover en esos planes, que digamos, ahí están las líneas trazadas.

¿Evidentemente los planes en detalle tendrán que presentarlos, eso es totalmente entendible, pero digamos, tal vez como una garantía para los asambleístas de que efectivamente va a haber esa ganancia si se desarrolla determinado tipo de negocios, o por ejemplo la bolsa de empleo que se tiene aquí, o a veces yo no sé si se ha pensado en establecer algún tipo de servicio que ofrezca el colegio trabajando en conjunto con esa misma gente que está desempleada, que necesita y que quede algo de ganancia para el colegio, sin entrar en competencia desleal, por supuesto, pero digamos que sería una manera de generar empleo y generar recursos adicionales por una gestión entre comunicadores que se pueda desarrollar, liderada por el colegio de alguna manera, algún encargado se me ocurre, digamos, estoy dando un ejemplo de algo que dé podría funcionar, pero digamos, siempre y cuando, volviendo al plan, que quede ese tipo de cosas un poquito más claras en términos de esa rendición de cuentas o de cómo, cómo quedaría una ganancia para el colegio más allá de un alquiler de los activos y de la venta, que en realidad muchos nos esperaríamos que no haya venta de activos, verdad?

Porque no sería bueno llegar a eso, pero hay que esperar a ver qué dice la comisión encargada, un poco era la observación.

Presidenta Yanany Noguera:

Ok, la pregunta de las comisiones, las comisiones se crean, digamos, y operan prácticamente todas ad honorem, y lo que hacen es rendir recomendaciones a la junta directiva, y la junta directiva es la que aprueba o no, a partir, digamos, de sus propias competencias.

Y lo otro es nada más para tener presente, las dos últimas cosas que vinieron a asamblea fueron el análisis de la situación financiera y se tomaron 11 decisiones para buscar el saneamiento financiero de la institución, y ahora traemos un plan estratégico donde se lleva o se materializan las 11 recomendaciones, no recomendaciones, las 11 obligaciones que tiene el Colegio de Cumplimiento a partir de lo que la asamblea aprobó, y donde se muestra esto en el plan, en el PAO que aprobamos todos los años en noviembre.

Es decir, lo que le estamos dando con este plan estratégico a cuatro años plazo y con los 11 acuerdos adoptados en la asamblea anterior, es una guía a la Administración para el Desarrollo del PAO, cuando aprobamos el PAO también en Asamblea y el PAO es el que tiene todo ese detalle menudo, digamos, de estas cosas.

Entonces solo como para que entendamos que lo que se trae de aprobación va alineado totalmente a lo que hemos estado, digamos, lo que tuvimos en la asamblea anterior y la guía que se le está dando a la administración de parte de la asamblea para la orientación del pago del próximo año y eventualmente de los siguientes.

Si en algún momento también tenemos que tener claro esto, en el momento en que la administración o una junta electiva sientan que esto no se materializa, porque por las razones que sea, pues perdón, obviamente puede venir a la asamblea y volver de nuevo a traer las modificaciones del caso, pero eso es lo que estamos haciendo precisamente, tenerlo en Asamblea.

Carnet 1201 Danilo Chaves:

A ver, me imagino que como buena investigación académica, porque entiendo que es un suma cum laude, les escuché o pues con honores, esto es un bosque que tiene sus árboles, entonces lo que nos ha mostrado evidentemente es el bosque, es imposible mostrarnos arbolito por arbolito de cada cosa, cada táctica, como no las puedo ver, a pesar de que tenía un pequeño documento sobre este mismo tema, yo quisiera instarlos a que revisáramos si en algún momento este plan estratégico, hay temas por ejemplo que tienen que ver con la territorialidad de los medios de comunicación.

Entonces territorialidad sí es probable que tenga un sesgo por la universidad en que trabaja.

Trabajamos que tenemos 40 sedes en todo el país, hoy la comunicación no sólo se hace en el Valle Central, ni solo la hacemos la gente incorporada al colegio, nos guste o no nos guste, cuidado, si la comunicación la hacen más los que no están colegiados que los que están colegiados, los que están colegiados ya hacen otro tipo de cosas por las jornadas tan largas, etc.

Pero hay muchos medios de comunicación que sin tener gente incorporada ya hace comunicación y ya influye en la opinión pública, es decir, ha ocupado espacios nuestros, en fin, lo que quiere decir incorporar elementos de territorialidad, de cómo masificar o cómo ampliar, cómo diversificar este tema de comunicación a todo el país, que alcanza a mayor cantidad de territorios.

Y, por otro lado, me quedo con una observación que hacía la colega Villalobos, que es en el tema del inventario en medios de comunicación, y yo sé que no se pueden meter a los que no están incorporados, pero repito, cuando alguien habla del listado de medios de comunicación, puede ser que no nos guste decir que es de gente no incorporada o no colegiada, etc.

Pero ya hacen comunicación.

Yo no sé si sería más valioso tener un listado de medios de comunicación, estén incorporados o no lo estén, porque ya están ejerciendo comunicación, nos están tomando parte de la pauta o es o es la que la tiene la pauta quizás, no necesariamente por estar incorporados o no.

Entonces, elementos, repito, que pueden estar tal vez en alguno de los árboles que no estamos viendo hoy, que tienen que ver con territorialidad de la comunicación en todo el país y también ese gran inventario, ese gran universo que hay en Costa Rica, y lo acabamos de ver en un encuentro que organizó la Universidad Estatal a Distancia, de encuentro en medios regionales, cerca de 40 medios de comunicación, que no sé, pero creo que mucha gente no estaba incorporada al colegio, no era colegiados, pero ya ejercían los medios de comunicación en sus respectivas zonas y regiones.

¿Entonces, cómo incorporar esos, esos, esos elementos en las observaciones ya más particulares, que no dudo que en las tácticas más específicas quizás estén metidas o no metidas en este plan estratégico?

Gracias, buenas noches.

Colegiada Silvia Castillo, 516.

Lo de la sostenibilidad.

Es una cuestión que ya deberíamos manejar.

Casi todas las personas, pero siento que.

Hay una gran ignorancia al respecto, es falta de conocimiento realmente.

Por ejemplo, cuando se habla de que es prioritario para el colegio, que la situación económica, que bueno, les pongo un ejemplo fácil, tal vez porque es una empresa que todos conocemos, es FIFCO, tiene no sé cuántos años de estar trabajando en programas de sostenibilidad, y son los programas de sostenibilidad de.

La empresa lo que ha llevado a que la empresa sea lo que es hoy.

No sé, Emanuel, me puede decir si estoy equivocada, porque el plan de sostenibilidad tiene que ver con todo, con el arte económica muy especialmente entonces, si fijo no hubiera tenido los programas que tiene de sostenibilidad, tal vez no estaría económicamente como está.

Entonces hay que estudiar un poco qué significa un programa de sostenibilidad, qué es lo que abarca, cómo funciona, para poder comprender.

Pero yo creo que con ese ejemplo.

Les puede quedar claro que entonces realmente.

Sí se le está dando una prioridad a la parte económica, obviamente con el plan o con el programa de sostenibilidad, pero échenle un ojo a FIFCO, entonces si leen un poco de Se van a dar cuenta de cómo es que funciona.

Carlos Quesada, carnet 3238:

Bueno, yo fui parte, digamos, de la creación del plan, también soy un apasionado del tema de la sostenibilidad, que yo creo que ya para nadie debería ser una discusión, como dice doña Silvia, y es justamente por lo que mencionaban ustedes, colegas, que yo creo que esto es necesario, ¿verdad?

Porque de pronto cambiamos de Junta Directiva cada dos años, pero cada uno tiene sus planes y sus prioridades, y al final deberíamos tener como colegiados, como comunicada comunidad colegiada, un norte claro, en diferentes aspectos, económico, social, ambiental.

¿Yo creo que la idea del plan es justamente ese, que el plan permanezca con el tiempo y que vayamos desde la administración y las diferentes juntas directivas echándolo a andar, ¿verdad?

E ir avanzando poco a poco.

Yo de hecho, bueno, yo estoy convencido con la publicidad del plan y tenía aquí una moción que me dirán si aplica o no incluirla, porque lo que yo vi después de revisar el plan es que no estaba, un tema de digitalización de los procesos, que es un ejemplo de cómo un plan de sostenibilidad puede impactar la parte económica.

¿Una de las cosas que me sorprendió al llegar al COLPER es que todavía tenemos mucho proceso físico de papel, ¿verdad?

En eras de innovación, de tecnología, y yo quería meter una moción para que incluyamos dentro del plan una actividad de digitalizar todos los procesos y formularios de manera planificada y paulada.

Es la moción que tengo, me indica si puedo presentar.

Tenés que entregar al secretario.

Gracias.

Presidenta Yanancy Noguera:

Tal vez, Carlos, nada más sería la inclusión dentro del plan, digamos, no sería incluir una actividad más.

Habría que ver si dentro de una actividad puede haber una, digamos, un plan de acción que incluya eso.

Nada más como para estar claros de que habría que analizarlo dentro del conjunto del documento, no es que le podamos agregar un apartado exactamente igual.

¿Eso es lo que yo pensaría, verdad, Emanuel?

Director Emanuel Miranda:

Tendríamos que, sí, yo creo que como lo está viendo con Laura, creo que, en el eje de Gobernanza para el Desarrollo Institucional, en la parte que dice mejorando la gestión del COLPER, podría incluirse.

Ok, entonces sería para incluirlo.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Vamos entonces a someter a votación la moción primero, verdad?

Director Juan Pablo Estrada:

La moción dice.

Incluir una actividad dentro del plan de sostenibilidad para digitalizar todos los procesos y formularios de manera planificada y paulatina.

Y pareciera que eso entonces estaría dentro del eje de gobernanza para el desarrollo institucional.

Los que estemos, no, los que están de acuerdo con la moción, por favor levantar la mano.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Cuántas personas colegiadas tenemos?

Tenemos 25 personas colegiadas

A favor: 23 a favor de la moción.

En contra: 2 votos

Abstención: 0

Moción aprobada

Entonces aprobada la moción y ahora les pediría que por favor votemos la aprobación o el rechazo de la Estrategia de Sostenibilidad.

Está preparando una moción.

Sí, por supuesto, estamos ya en la fase de mociones.

No está pidiendo Danilo que si le damos un poquito de tiempo a una colega que está escribiendo en la emoción. Estamos esperando a Marcela nada más que termine la moción.

No es presión.

Marcela, tenemos 24 personas presentes, personas colegiadas presentes.

Director Juan Pablo Estrada:

Moción:

Esto es de la colegiada Marcela Villalobos, carnet 1261, dice para incorporar en el Plan de Sostenibilidad la propuesta de establecer un registro de medios de comunicación que incorpore la territorialidad, regionalismo y medios alternativos, sean incorporados o no al colegio sus directores para una mejor regulación.

¿Sería entonces que, en el Plan, en el eje 1 se incorpore el establecimiento de un registro de medios de comunicación que considera la territorialidad, es decir, que amplíe, considere todo el país y todo tipo de medios, porque dice alternativos y luego lo que pasa es que luego dice, bueno, que sea incorporados o no al Colegio

Pero luego dice para una mejor regulación.

Presidenta Yanancy Noguera:

El tema es que nosotros legalmente no tenemos alcance de regular medios de comunicación.

Colegiada Marcela Villalobos:

Marcela, la idea es establecer, un registro que permita tener, digamos, ese monitoreo más ampliado, que se sepa cuáles son y que entonces a través de eso los lineamientos éticos puedan tener un mejor alcance.

Ciertamente no hay una regulación como empresas, pero yo pienso que el colegio podría.

También trabajar en una fiscalización tal vez sería la palabra, para una mejor fiscalización.

Una fiscalización y que tal vez ese proceso de implementación pueda verificar si se puede establecer algún cambio en la ley que permita un mejor control de esas empresas como tales, ya que no tenemos colegiatura obligatoria.

Colegiado Richard Molina:

Que es un medio alternativo, porque ahí sí me quedo patinando, porque todos los medios de comunicación somos medios de comunicación alternativos, es yo no leo La Nación, entonces para mí es alternativo, entonces es muy subjetivo.

Y yo le rogaría también a la compañera doña Silvia, que ahora hizo una observación sobre ignorancia, que este no es el espacio para bajarnos el piso ninguno, sino que todos tenemos puntos de vista y yo me sentí aludido nada más de su parte, no me pareció correcto ese proceder, así que le pido respeto.

Gracias.

Colegiada Marcela Villalobos:

Bueno, la Nación no es un medio alternativo, Richard, es un medio tradicional, ¿verdad?

¿Que estén digital también, como el resto de la humanidad, de todos los medios es otra historia, pero digamos, un medio alternativo son todos los medios que no necesariamente son región, regionales, y que pueden ser, por ejemplo, medios que estén en línea, verdad?

Que son, son nuevos, son medios que han estado saliendo.

Por ejemplo, La Reacción es un medio alternativo, El Guardián es un medio alternativo que han ido, digamos, evolución, creciendo.

¿Hay unos incipientes, verdad? ¿Que están regulados, hay unos que hacen un ejercicio profesional muy serio, otros no tanto, ¿verdad?

Pero sí es importante establecer un registro para saber, porque además han aumentado muchísimo la función que ejerce diariamente muchas veces, a veces se da cuenta de medios nuevos que van saliendo y es importante tener el conocimiento de cuáles son.

¿Me parece que el Colegio de Periodistas, como el ente, el ente regulador de alguna manera en materia de comunicación, pues debería tener conocimiento de todos esos medios que están saliendo, ¿verdad?

Yo no le vería una ofensa a eso, sino, verdad, es una categoría, si quieren ponerle otro nombre se le puede poner, pero lo importante en esto, o el fondo en esto, para defender también la moción, es un tema de tener un registro de medios, tener esa base de datos para muchísimas cosas, para tener conocimiento de ese universo y no centrar no solamente en los medios de comunicación que diariamente estamos escuchando, sino que también tenemos alternativas de informarnos en otros medios nuevos, sean de carácter regional o que circulan en toda la Internet y que cubren noticias nuestras de Costa Rica.

Sí, eso es un medio alternativo, su medio de comunicación.

Es importante que exista el conocimiento de cuáles son, Marcela y también de qué responsabilidades como empresa.

Presidenta Yanancy Noguera:

Marcela suficientemente explicado, te agradecemos.

Don Belisario, por favor.

Gracias.

Colegiado Belisario Solano, 606:

Buenas noches a todas y a todos.

Me preocupa el tema de la legalidad.

Con respecto a este tema, yo entiendo Marcela, la comprendo y estoy de acuerdo en el espíritu que vos tenés, pero el tema de la legalidad es lo que me preocupa.

¿Me parece que no está dentro del marco de la legalidad el contenido de la mujer, y ahí es donde hay que tener mucho cuidado, porque estaríamos incurriendo en tomar un

acuerdo que roza con el sistema normativo máximo de ahora que usaron la palabra fiscalización, peor todavía ahí, ¿verdad?

¿Por qué?

¿Bueno, la Sala Constitucional ha hecho? Por qué el uso de ese término es muy delicado.

Y función de lo que ha dicho la Corte Interamericana y de lo que ha dicho la Sala Constitucional con respecto a eso.

¿Cuándo nosotros estuvimos, hicimos un muy buen esfuerzo en esa dirección, que incluso hicimos giras, estuvimos, pero todo fue sobre la base de la motivación para la incorporación de la gente que ejerce el derecho a la libertad de expresión como periodismo, entre comillas, ¿verdad?

¿O comunicación en sentido amplio, para que se integrarán de manera motivada, voluntaria, ok?

¿De cara a que el colegio sea agremiado, no sea agremiado, pues le puede permitir más bien un cebo como para que después venga y se puede incorporar, ¿verdad?

Y se vaya profesionalizando, que eso con respecto a ese tema para don Alejandro y así 10 s nada más.

Yo entiendo el espíritu de esta propuesta y yo en lo personal estoy de acuerdo, eso es tener un plan de vuelo en la vida, no solamente las instituciones, sino como seres humanos debemos tener un plan de vuelo.

Podría yo señalarlo como una declaración de principios en los cuales uno puede ejercer su vida, ejercer su profesión o actuar como ser humano, y en eso no le veo ningún inconveniente.

Le quería nada más aclarar a Richard, aquí quedara constando que creo que Emanuel lo dijo, que este es un tema, cualquier junta directiva que llegue puede revisarlo, puede analizarlo, puede contemplarlo, puede ajustarlo, aprobarlo, no es una camisa de fuerza que se está imponiendo para las futuras Juntas Directivas.

¿Qué bueno que hemos coincidido durante tres gestiones, ¿verdad?

Y que hemos ido en una misma línea de dirección y eso está fantástico.

Si hay alguien que llegue y no lo comparta, pues entonces siéntese, hagan los planteamientos, venga a la asamblea, ajústelo y simplemente a la hora de aplicar el PAO o el plan estratégico, pues hace los cambios que sean necesarios.

Muchísimas gracias, disculpe por la extensión, presidenta.

Presidenta Yanancy Noguera:

Gracias, Belisario.

Alejandro y luego Roberto en discusión de la moción.

Licenciado Alejandro Delgado:

Buenas noches nuevamente.

Justo eso lo estaba tratando, insisto, sino ahora la junta directiva, ustedes tienen una competencia, ustedes regulan profesionales, no regulan medios, y eso hay que tenerlo muy claro.

Si bien es cierto, dentro de los fines del colegio ustedes pueden promover el desarrollo de las ciencias de la comunicación colectiva, promover y estimular la cultura, gestionar, si ustedes pueden educar a la población de que es un medio que enseñarlos y eso el colegio lo puede hacer, porque tiene el deber de fomentar el régimen republicano y democrático, pero de ahí a regular medios, fiscalizar medios, etc.

La competencia no les doña.

Ustedes pueden tener efectivamente un listado de medios y darles un seguimiento, convencer a la gente, como lo señalaba don Belisario, pero de ahí a fiscalizar o regular, no lo pueden hacer más.

Tengo que decir que ni el estado puede regular los medios.

Yo entiendo, voy a leer la moción para ver si yo entiendo.

Presidenta Yanancy Noguera:

La moción tiene como dos partes.

La primera parte es hacer el registro y la segunda es que eso se use como información para la labor de fiscalización general del colegio, no para fiscalizar los medios.

Licenciado Alejandro Delgado:

Pero es que la redacción es confusa.

Puede ser confusa porque la segunda parte.

Presidenta Yanancy Noguera:

Tal vez para un mejor cumplimiento de los alcances legales del colegio.

De los fines del colegio.

¿Ahí la cosa es distinta, ¿no?

Entonces sería al final para el cumplimiento de los fines establecidos en la ley del colegio.

Sí, de eso no hay dudas.

Es de la segunda parte que se puede entender que fiscalización tiene que ver con fiscalización de medios, que nosotros no podemos.

Sería un poco para por eso, tal vez sería para el cumplimiento de los fines del colegio.

Entonces, eso define el alcance de lo que se puede hacer con el registro.

¿Este quién era, Roberto, para discutir la moción?

Colegiado Roberto Acosta:

Nada más tengo varias dudas con respecto a esa moción.

Vamos a ver.

Si el fin de quién la redacta es tener un control, pero un control como una especialista o de información, no propiamente del medio.

Ahí si yo quisiera, de los medios, pues, regionales o de la era metropolitana, o alternativos o no alternativos, o colegas que agarran un micrófono y llegan a preguntar al presidente lo que les dé la gana, porque pueden hacer su el uso de su libertad de expresión y eso, digamos, algunos estaremos de acuerdo o no.

Yo lo que quisiera tener claro también es cómo está, cómo es que se hace la composición de la lista de esos medios de comunicación, dado que estamos discutiendo esta moción.

Eso en primer lugar.

Y luego, le entiendo a don Alejandro perfectamente que nosotros no fiscalizamos como colegio profesional medios de comunicación, pero yo planteo aquí una sugerencia y es que los líderes o directores o jefes de redacción o información de esos medios de comunicación alternativos, no alternativos, regionales, etc.

Estén colegiados, y creo que la ley orgánica lo establece.

Entonces, y que hagamos cumplir la ley orgánica del artículo 24, es decir, que los directores de un medio de comunicación tradicional, no tradicional, alternativo, no alternativo, regional o no regional, estén colegiados y que el colegio de periodistas haga su función, de ahí sí llegar y decirle esos medios a esos directores de medios de comunicación Señores, venga para acá, colégiense, yo creo que eso sería una muy buena idea, pero lo planteo nada más en el seno y al calor de la discusión de esta moción.

Presidenta Yanancy Noguera:

Vamos a escuchar dos opiniones más, Laura González y don Richard.

Y sometemos a votación la moción.

Laura González, Tesorera

Me parece bien el adecuado registro de tener una data que permita conocer cuántos medios hay en el país y tal vez su naturaleza, ¿verdad?

Lo que sí me preocupa es precisamente que nosotros no podemos, como se dice, supervisar, regular, fiscalizar, yo creo que es análisis, análisis de esos medios en cumplimiento de los objetivos del golpe, porque una actividad de ese tipo sería no.

Muy bien recibida por los medios de comunicación.

Entonces me preocupa.

Richard Molina, carnet 22 22

Lo de Marcela y les agradezco la oportunidad porque ha sido rico para entender ese registro podría servirnos para muchas cosas, inclusive la Dirección Nacional de Notariado le dijo a El Guardián que no podía publicar edictos de abogados porque no era un medio nacional.

Nosotros tenemos 14 años y somos web.

¿Entonces yo les pregunté y cómo definen ustedes que un medio sea nacional o no?

Si nosotros nos pueden ver en Talamanca, nos pueden ver en Nicaragua, nos pueden ver en EE.UU.

Entonces yo agregaría a Marcela, si es oportuno que hable de ese registro, porque les permita a instituciones también enterarse del alcance de los nuevos.

A mí me pareció muy ignorante de parte de la Dirección Nacional de Notariado que medio hueco 14 años no obtenía alcance nacional.

Se los pregunté y me están por responder y seguramente se los voy a pedir a ustedes un criterio, pero eso es interesante nutrir esta discusión, porque los medios hemos evolucionado tanto que ahora debemos tener un soporte como verdad, ante la entidad correspondiente que es el Colper para que nos pueda dar soporte.

Muchas gracias muchachos.

Licenciado Alejandro Delgado:

Si a este colegio lo condenó la Sala Constitucional por el solo hecho de dar un comunicado de prensa en el que decía sólo los periodistas titulados pueden ejercer el periodismo profesional, tengan cuidado con las cosas que señalan.

Eso era un comunicado, era un simple comunicado y eso fue a la Sala Constitucional y se declaró inconstitucional.

Yo reitero, ustedes tienen una competencia sobre las personas colegiadas, lo demás es recomendación.

Hasta ahí tengan cuidado.

¿Pueden pensar en algún momento en intentar dar una reforma de ley la colegiatura obligatoria?

Yo les soy sincero, desde el punto de vista, y aquí es un criterio profesional, es muy difícil que se vuelva a establecer, por no decir posible, no es viable, es lamentable, yo tengo que decirlo, con esto termino nada más que hay que tener un poco de cuidado hasta en los términos en que redacten una cosa de este tipo, porque si por un comunicado de prensa los condenaron, ahora imagínense haciéndolo como está planteando, si además ni la ley les da para eso.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Eso era básicamente, Giovanni, y cerramos, perdón, discusión suficientemente discutida, Giovanni, que no ha peinado hasta ahora como colegiado, y pasamos a votar la moción, bueno, a conocerla primero de nuevo y votarla, ¿no?

¿Va Giovanni?

Y cerramos.

Buenas noches.

Director Giovanni Díaz, carnet 1768

Sobre la discusión, vamos a ver, yo estoy preparando un documento donde estoy haciendo una especie de estudio, precisamente que permita definir cuáles son aquellos medios de comunicación que se pueden considerar de corte periodístico y cuáles en el entendido de que en este país hay libertad de expresión y que ninguna persona puede ser obstaculizada en el ejercicio de esa libertad de expresión.

¿Y cualquier persona puede tener acceso a crear una página, un perfil de redes sociales, incluso un canal de YouTube, de un canal formal, si tiene el dinero para mantenerlo, ¿verdad?

Es claramente no se le puede limitar esa libertad de expresión.

¿Pero sin embargo, si podría uno de repente establecer la diferencia entre cuál es un medio de comunicación de corte periodístico, porque dentro de su línea editorial, de su dirección, hay un periodista, ojo, titulado, no necesariamente colegiado, porque sabemos que la colegiatura no es obligatoria, pero si un periodista titulado, es decir, un profesional titulado en comunicación, no un periodista como cualquiera, sale a llamarse ahora soy periodista, y es avalado o permitido en algunos ámbitos, que pueda ingresar a conferencias de prensa y preguntar como cualquier otro periodista sin serlo, verdad?

Entonces, creo que se podría plantear la discusión desde otro ámbito, ya no tanto como ese ente fiscalizador o regulador o registrador de cuáles son medios de comunicación y cuáles no, sino de repente establecer esa diferencia entre cuál es un medio de comunicación, simple y sencillamente porque su gente que lo maneja está haciendo su ejercicio libre de expresión, y cuáles son aquellos medios de corte periodístico porque están dirigidos por un periodista titulado, eso sí, no colegiado, porque claramente, como ya lo dijo don Alejandro, podemos caer en contraposición de lo que ya la sala ha fallado, pero sí por lo menos establecer la diferencia porque hay un director o hay un manejo de persona profesional en comunicación.

Presidenta Yanancy Noguera:

Vamos entonces a leer la moción ajustada.

¿Ok?

Director Juan Pablo Estrada:

La moción entonces, presentada por doña Marcela Villalobos Ramírez, carnet 12, 60 y 61, dice:

Moción:

Incorporar en el plan de sostenibilidad la obligatoriedad de establecer un registro de medios de comunicación a nivel nacional, considerando medios regionales, alternativos digitales, cuyos directores sean colegiados o no, para el cumplimiento de los objetivos del colegio y en favor de la generación de la opinión pública.

Esa sería la moción presentada.

¿Alguna observación Alejandro?

Licenciado Alejandro Delgado:

Yo le agregaría tal vez por el perdón o no, **para fortalecer para fortalecer el cumplimiento de los fines del colegio.**

Me parece que es un poco esa.

Es la línea, para el cumplimiento de los fines de los objetivos del colegio.

Para hacer o para desarrollar o para los fines del colegio, hay que marcarlo.

Alba Córdoba, carnet 2625, colegiada y colaboradora también.

Nada más, tal vez si quieren modificar la moción y ponerle que en vez de alternativos para aclarar lo mejor, que diga especializados, porque tenemos medios y lo digo porque yo manejo la base de datos del colegio donde están los medios registrados, tengo medios especializados, tengo medios de cobertura nacional y tengo medios de cobertura regional.

Entonces se le puede cambiar en vez de alternativos, especializados, que creo que es como la palabra más idónea para esa moción únicamente.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Marcela, Marcela, a ver, muy puntual, ¿va a agregar la palabra especializados?

Si, agregar especializados.

Venga por favor.

Solamente agréguela y se mantiene alternativo.

Si volvemos a leer la moción y ya no hay más discusión, votamos la moción.

Sí, hay un comentario en la web, lo voy a hacer aprovechando mientras está Marcela.

Directora Auxiliadora Zúñiga

Sí, buenas noches.

Este es parte de un comentario que hace la colega a través de las redes sociales.

Elsie Rojas Rodríguez dice: “Ese registro de medios es muy necesario el apoyo pasado, el año pasado necesitaba pautar una campaña para ciertos cantones específicos y me costó un montón ubicarlos porque la información que tenía el COLPER era

Insuficiente y encontré un inventario realizado por una universidad, pero muy desactualizado.

Listo, era un comentario, vamos a leerla y la votamos.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Ok?

Con la corrección hecha por la colegiada.

Moción:

Marcela Villalobos dice para incorporar en el Plan de Sostenibilidad la obligatoriedad de establecer un registro de medios de comunicación a nivel nacional, considerando medios regionales, alternativos, digitales y especializados, cuyos directores sean o no colegiados, para el cumplimiento de los objetivos del Colegio y en favor de la generación de la opinión pública.

Muy bien.

Las personas que estén a favor de la moción, por favor levanten la mano.

23 colegiados presentes.

A favor: 9 votos

En contra: 13 votos

Abstención: Ninguna abstención.

Se rechaza la moción.

Vamos a pasar entonces a el tema de aprobación de la Estrategia.

Director Juan Pablo Estrada

Hay una tercera moción que había sido presentada, pero yo creo que la debería retirar porque creo que estaba enlazada la primera es que Marcela, usted había presentado otra moción que decía:

Para clarificar que el plan de ingresos en el plan de sostenibilidad indique los mecanismos claros de rendición de cuentas sobre los ingresos frescos a las arcas del colegio.

¿La mantiene?

Ok, para clarificar que el plan de ingresos en el plan de sostenibilidad es que no hay un plan de ingresos en el plan de sostenibilidad.

Presidenta Yanancy Noguera:

Bueno, pero para clarificar que el plan de ingresos en el plan de sostenibilidad indique mecanismos claros de rendición de cuentas sobre los ingresos frescos a las arcas del colper.

Ok, los que estén de acuerdo con la moción, por favor, levantan la mano.

Licenciado Alejandro Delgado:

Bueno, habría que someter la discusión, si alguien se quiere referir discusión sobre la moción.

Colegiada Marcela Villalobos:

Si, la idea es que todas las acciones que están apuntadas ahí, tal vez puse plan, pero bueno, este, se de esa rendición de cuentas sobre los ingresos frescos que se van a recibir, digamos, en cada una de las acciones de la parte económica del plan de esos para que la asamblea tenga claridad de más allá de un alquiler o de un activo, por ejemplo, que están ingresando recursos frescos a raíz de los planteamientos.

Presidenta Yanancy Noguera:

¿Marcela, la asamblea es la que prueba el presupuesto, verdad?

Y el presupuesto es un presupuesto de ingresos y de gastos, entonces es una moción sobre algo que de por sí la asamblea va a aprobar en su momento, para que lo conozcas, digamos.

Belisario Solano, carnet 606.

Marcela, para tu tranquilidad, yo entiendo el espíritu de tu moción que es con respecto al tema de la rendición de cuentas de los nuevos ingresos, pero el colegio y la administración y la funcionalidad tienen instrumentos que garantizan esa rendición de cuentas.

Te informo, la Junta Directiva mes a mes conoce los estados financieros del mes anterior, hay una auditoría externa que evalúa y lo avala al final de cuentas, y también existe la rendición de cuentas anualmente ante la asamblea con respecto al mecanismo de no solamente de la captación de nuevos ingresos, sino que también la forma en que el colegio debe administrarlo.

Entonces me parece Marcela, que tu espíritu de la moción está muy claro.

Yo estoy de acuerdo en ese espíritu, pero ya está contemplado institucionalmente.

Tenemos todas las formas para garantizar esa claridad y esa transparencia en el manejo de los nuevos ingresos.

Como decía Silvia, un plan de estos podría generar una situación económica favorable o un crecimiento importante en esta área.

Presidenta Yanancy Noguera:

Agregó que los 11 de los 11 puntos que aprobamos en la asamblea anterior, hay uno específicamente relacionado con el crecimiento de los ingresos y las fuentes de ingresos.

Y la fiscalización se definió de manera trimestral a cargo de la Fiscalía de la Junta Directiva.

Bueno, la Fiscalía principal de la Junta Directiva y la Fiscalía del Fondo de Mutualidad.

Eso se aprobó en la asamblea anterior.

Por favor.

Colegiados presentes: 22

A favor: 1 voto

En contra: 18 votos

Abstenciones: 3 votos

Se rechaza la moción.

Les pediría ahora sí que por favor votemos la Estrategia Social Sostenibilidad 2024-2028 las personas colegiadas a favor, por favor, levanta la mano.

A favor: 18 votos

En contra: 2 votos

Abstenciones: 2 votos

ACUERDO AGE-03-201-24

SE ACUERDA APRUEBAR LA ESTRATEGIA SOCIAL DE SOSTENIBILIDAD 2024-2028.

Se aprueba la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028 sin más puntos en la agenda, les pediría que por favor dejemos en firme los acuerdos de esta sesión.

Por favor, los que estén a favor de dejar los **acuerdos en firme**, levanten la mano.

A favor: 21 votos

En contra: 1 voto

Muy bien.

Al ser las 8:44 p.m.

damos por concluida esta Asamblea Extraordinaria.

Muchísimas gracias a las personas colegiadas que se hicieron presentes y a quienes siguieron a través de las redes sociales.

Muy buenas noches.